



Las Organizaciones Educativas y su Rol en la Sociedad Actual: Retos y Tendencias

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Ivonne Candissi Harvey López
Compiladora



Ediciones de la XIV Jornada de Investigación Educativa
y V Congreso Internacional de Educación



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

RECTORA

Cecilia García-Arocha

VICERRECTOR ACADÉMICO

Nicolás Bianco

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Bernardo Méndez

SECRETARIO

Amalio Belmonte

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

DECANO

Vincenzo Piero Lo Mónaco

ESCUELA DE EDUCACIÓN

DIRECTOR

José Loreto

COORDINADORA ACADÉMICA

Laura Hernández Tedesco

COORDINADORA ADMINISTRATIVA

Evelyn Ortega

COORDINADORA DE LOS ESTUDIOS
UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS

Rosario Hernández

COORDINADOR DE EXTENSIÓN

Edwin García

CENTRO DE INVESTIGACIONES EDUCATIVAS

Ramón Alexander Uzcátegui Pacheco

**EDICIONES DE LA XIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
Y V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN**

Universidad Central de Venezuela
Director: Ramón Alexander Uzcátegui Pacheco
Coordinador Editorial: Audy Salcedo
Depósito Legal: MI2017000267
ISBN: 978-980-00-2843-8

Las organizaciones educativas y su rol en la sociedad actual: retos y tendencias

Ivonne Candissi Harvey López (Compilador)
Universidad Central de Venezuela
Depósito Legal: DC2017001234
ISBN: 978-980-00-2861-2



Libro digital de acceso libre
Noviembre del 2017

Portada: Efraín Zapata

*Escuela de Educación, Centro de Investigaciones Educativas, Edif. Traslado, P.B., Ciudad Universitaria de
Caracas. Apartado de correos N° 47561-A, Los Chaguaramos. Caracas c.p.1051. Tf. 605-2953
Email: cies@ucv.ve*

EDICIONES DE LA XIV JORNADA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA Y V CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN

Las ediciones de la XIV Jornada de Investigación Educativa y V Congreso Internacional de Educación es un proyecto editorial que busca difundir en la comunidad universitaria y en la sociedad en general los trabajos de investigación presentados en este evento organizado por el Centro de Investigaciones Educativas de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela. Al concepto tradicional en el cual se reúnen en un solo volumen los trabajos presentados en congresos, simposios o eventos de este tenor, presentamos en esta oportunidad un concepto editorial que canalice el trabajo realizado por los investigadores bajo el formato de libros temáticos, donde se analizan un tema de específico de la educación.

Así tiene el lector más que un libro, una colección de textos en el que se compilan, conforme los ejes y temáticas abordadas en la Jornada, los resultados parciales o finales de los investigadores presentados. Con este concepto queremos propiciar la lectura del trabajo intelectual e investigativos de nuestros ponentes a un número mayor de lectores, abriendo así la oportunidad de conocer los resultados del trabajo realizados más allá de los días propiamente de encuentro. Tiene el lector las ponencias íntegras que se incorporaron al programa del evento, los datos de los autores, sus orientaciones teórico-metodológicas, los resultados y aportes de su trabajo, lo cual facilita su uso posterior para nuevas investigaciones y constituirse definitivamente en referencias para el trabajo intelectual e innovador.

Esta edición es en esencia una colección de libros en la que el Centro de Investigaciones Educativas busca fomentar y dar a conocer los trabajos presentados en el evento. Lo interesante del trabajo es que cada volumen está presentado por un compilador, en su mayoría moderadores en las mesas de ponencias libres del evento, lo que dará una idea de unidad en los textos que integran la obra, además de expresar en buena medida parte de la discusión generada durante el encuentro. Con esta fórmula propiciamos una nueva generación de editores y autores, confiados en la idea de que esta iniciativa puede significar un aporte a la cultura pedagógica venezolana e internacional, además de ser una oportunidad de dar a conocer y crear nuevas redes de investigadores.

El Centro de Investigaciones Educativas de la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela se complace en ser puente entre los investigadores y sus comunidades de lectores.

Agradecemos la confianza brindada en someter su trabajo investigativo e intelectual a nuestra consideración, y reiteramos una vez más nuestro compromiso por el fomento de la investigación educativa como fórmula para abordar y promover los cambios necesarios que requiere la educación actual de cara a los retos de la sociedad futura.

Ramón Alexander Uzcátegui
Coordinador General de la XIV
Jornada de Investigación
Educativa y V Congreso
Internacional
Jefe del Centro de
Investigaciones Educativas

Audy Salcedo
Coordinador del Comité de
Académico de la XIV Jornada
de Investigación Educativa y V
Congreso Internacional

Contenido

PRESENTACIÓN	6
SOCIEDAD, APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA. REFLEXIONES.....	11
Luis M. Marcano Vásquez.....	11
GESTIÓN DEL IMPACTO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	25
Guillermo Yáber Oltra.....	25
COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....	33
Sila Chávez Espinoza.....	33
Carmen Zabala de Torres.....	33
Amílcar La Cruz	33
EL FACILITADOR Y SU PRAXIS PEDAGÓGICA: UN NUEVO LENGUAJE DE LA RECONVERSIÓN DEL CAMBIO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN EL ENTORNO SOCIAL.....	39
Maritza Puertas de Rodríguez.....	39
SOS TELEMEDICINA CURSOS EN LÍNEA. ALTERNATIVA EN EDUCACIÓN MÉDICA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA.....	46
Héctor Arrechdera (Coordinador).....	46
Ivonne Harvey	46
María Dolores Fariña,	46
Jesús Velásquez,	46
Cristina Silvera,	46
Judith Toro.....	46
Nancy Urbina.....	46

PRESENTACIÓN

La relación Aprendizaje, Universidad y Responsabilidad social en el ámbito de la sociedad del conocimiento nos obligan a analizar el desarrollo y la dinámica que se ha generado a partir de los cambios tecnológicos y su impacto en los diferentes órdenes de la vida social. Por ello asumimos el carácter complejo y diverso del mundo de hoy, premisa que nos permite entender cuáles son los nuevos significados, estructuras y comunidades emergentes. Enfrentar nuevos retos y demandas que esta sociedad exige; nos obliga también a repensar el sentido y el significado que tiene el sistema educativo para generar las respuestas necesarias no solo para atender retos, sino para construir escenarios posibles del ser en tanto que humano local y global en un mundo interconectado.

En este sentido, es importante tener en cuenta que representa la sociedad del conocimiento, cuáles son sus características, qué implicaciones tiene para el educador y el educando, para ir construyendo opciones bajo las cuales construyamos nuevas las relaciones, y atendamos los problemas que se genera el cambio cultural en los tiempos que corren. Autores como Miguel Barceló (1998) señala que los seres humanos actualmente están inmersos en un período histórico de grandes transformaciones que pueden ser comparados con los cambios ocurridos en la sociedad industrial a finales del siglo XVIII; pero que sin embargo las repercusiones que se han generado con el cambio de la “cultura del átomo” a la “Cultura del byte” (Negroponte, 1995) pueden asumirse como un cambio de civilizaciones, que lógicamente transformarán todos los ámbitos y dimensiones del quehacer individual y social, tal y como se ha venido asumiendo hasta los momentos.

Dicha transformación va más allá del simple hecho de tener unas nuevas herramientas que aprender a manejar (situación que la humanidad ha vivido y superado en su historia: la imprenta, el teléfono, los autos, la televisión, etc.), es pensar y comprender que los seres humanos estamos conviviendo con sentimientos de incertidumbre, miedos y ansiedad hacia un proceso que promete nuevas formas de comunidad, nuevas estructuras y nuevos significados con los cuales convivir; y que desde lo educativo y particularmente desde las Universidades, está generando reflexiones y retos que deben ser asumidos con responsabilidad social, pertinencia y sobre todo con una visión que debe romper con los esquemas tradicionales, y que requiere de alternativas que surjan desde los propios actores y/o protagonistas del acto educativo.

En este sentido es importante comprender la dinámica de las sociedades y cómo pueden transformarse en virtud de las alternativas que ofrecen las tecnologías considerando las particularidades de cada realidad social.

Cebrián (1997) expresa como parte de las posibilidades y retos de las tecnologías las siguientes:

- Puentear crecientemente distancias y tiempos, lo que genera nuevas relaciones espacio temporal que deben ser adaptadas y adoptadas de manera más consciente y reflexiva.
- Generalización del aprendizaje a lo largo de toda la vida al hacer la educación más individualizada y asequible, esto genera un crecimiento de la democracia participativa a través del incremento de los niveles de responsabilidad y conciencia en el ejercicio de los derechos y deberes.

- Utilización inteligente de los nuevos medios así como de los instrumentos de la información.

Una de las afirmaciones más encontradas en la literatura es que estamos viviendo una de las revoluciones más importantes de la historia, estamos viendo el nacimiento de una nueva sociedad que tiene en sus manos una nueva forma de comunicación humana que ha superado los límites de la imaginación y que está generando nuevas formas de convivir, de saber, de hacer y de un ser que está construyendo nuevas culturas, nuevos requerimientos, pero también nuevos retos y temores frente a algo que parece desconocido.

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y muy especialmente Internet, está transformando las formas de relaciones económicas basando su dinámica en una “red de inteligencia humana” (Don Tapscott, 1998, p.14), es decir, que en esta nueva sociedad el capital humano recobra particular importancia porque el desarrollo se genera con la aplicación del conocimiento, la inteligencia humana interconectada y el sector servicios; hoy día el rol de las universidades ha cambiado, la concepción tradicional que se venía manejando de “...organización social, en la cual se forman individuos portadores de un conjunto de conocimientos que los califican para el ejercicio profesional y la vida en sociedad.” (La Guardia J. 2004, p.2) se transforma hacia lo que la UNESCO ha llamado en su Informe: la Universidad del Siglo XXI:

Una organización socialmente activa, abierta e interconectada con su entorno y en la cual se formen individuos portadores de una cultura de aprendizaje continuo, capaces de actuar en ambientes intensivos en información, mediante un uso racional de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. (García G. 2001, p. 2)

Los beneficios que está generando el desarrollo tecnológico deben ser considerados y analizados; si bien es cierto que todavía hay aspectos que deben y son motivo de reflexión y crítica, y que hay incrementos en las distancias y diferencias sociales, allí es donde la Responsabilidad Social juega un papel fundamental, generando las propuestas y los esfuerzos para poder aprovechar los beneficios que nos ofrecen las tecnologías en función del alcance de las nuevas demandas. Por ello la educación tiene en sus manos grandes retos, y si bien es cierto que este sector ha sido uno de los menos beneficiados o el que menos ha llevado la batuta, existen proyectos e intentos de innovación e implementación tecnológica que bien vale la pena considerar y que representan el objetivo principal de este libro.

Las transformaciones que estamos viviendo hoy día tienen dimensiones diferentes, no sólo en significado y sentido, sino también en estructura, porque estamos ante la presencia de nuevas formas de organización social, económica y política, y cuando intentamos comprender estas dimensiones desde lo educativo, las reflexiones que se generan deben asumir este dinamismo, complejidad y diversidad; para poder construir los escenarios más adecuados y generar los procesos de transformación requeridos por estas nuevas sociedades.

Si quisiéramos visualizar esta “crisis” estructural destacaríamos lo siguiente:

- Simultaneidad de las dificultades de funcionamiento en las instituciones responsables de la cohesión social. (Crisis Estado – Providencia)
- Relaciones entre economía y sociedad. (Crisis del Trabajo)
- Modos de constitución de las identidades individuales y colectivas. (Crisis del Sujeto).

Por ello vale la pena destacar algunas de las reflexiones generadas por (Toffler, 1999) quien sin duda ha sido uno de los representantes más importantes de las corrientes que comenzaron a analizar el papel del conocimiento y de la información en la sociedad:

- La producción y distribución de conocimientos e información se basan en un carácter esencialmente democrático; todos pueden tener acceso a ella.
- El conocimiento, es ampliable. No se desgasta sino que puede generar más conocimiento.
- La producción de conocimiento requiere de un ambiente de creatividad y de libertad, opuesto a toda tentativa autoritaria o burocrática de control de poder.

Si analizamos cada uno de estos planteamientos, nos encontramos con que surgen muchas interrogantes, sobre todo cuando observamos el contexto actual y sus diversas crisis, las cuales deben ser estudiadas considerando no sólo el impacto del desarrollo tecnológico sino también el conjunto de factores de índole político, económico y social que de una u otra manera han desestabilizado históricamente los sistemas sociales.

En este contexto, el desarrollo de la Responsabilidad Social no es un proceso externo a los individuos que pertenecen a una sociedad a través de las instituciones, sino que debe ser una construcción de los propios actores del proceso. Las Universidades retoman particular importancia, como instancias que favorecerán la formación de competencias para construir identidades para la convivencia, la solidaridad, la ciudadanía, etc. , lo que en palabras de Tedesco (1999) se expresa así: "... en el marco de las nuevas configuraciones sociales, las instancias a través de las cuales se producen y se distribuyen el conocimiento y los valores culturales o sea, las instituciones educativas, los educadores y los intelectuales en general ocuparán un lugar central en los conflictos a través de los cuales se definirán las orientaciones de estos procesos sociales". (En red).

Desde esta perspectiva se puede señalar que lo para lo educativo las consecuencias deben ser pensadas y reflexionadas hacia:

- El aprendizaje es un proceso permanente y durante toda la vida.
- Ningún proceso de aprendizaje es definitivo, siempre estaremos expuestos a procesos de reconstrucción y deconstrucción del conocimiento.
- El acceso al conocimiento no es garante del ascenso social.

Siendo así la sociedad tiene nuevas formas de relacionarse, de intercambiar, de estructurarse, en definitiva de hacer vida a través de nuevos medios de comunicación y difusión de la información que tiene su eje fundamental en la red. Ello implica, desde lo comunicacional, la oferta de alternativas para la conformación de nuevas comunidades (educativas, culturales, políticas, económicas, entre otras) sobrepasan los límites espacio-temporales conocidos. Comunidades que conviven, colaboran y construyen virtualmente porque no requieren un espacio físico para realizar los encuentros Espuny y otros (2011): Mon y Cervera (2011). Por otra parte, desde lo informacional, las tecnologías de la información y la comunicación ofrecen posibilidades para la modificación o creación de nuevos procesos, considerando el rápido aumento, la disponibilidad y caducidad de la información García (2012).

Surgen nuevas realidades, nuevos ciudadanos que requieren formación, nuevas profesiones, nuevos contenidos para enseñar y nuevas estrategias para hacerlo, la que implica la necesidad de revisar la finalidad de la educación y generar nuevas maneras de hacerla apoyada en el uso de

nuevas herramientas tecnológicas que permiten por un lado, ampliar los procesos de comunicación que sólo se daban o se concebían dentro del aula de clases, ofreciendo posibilidades para el desarrollo de la comunicación multidireccional (alumno-profesor, alumno-alumno, alumno-contenido, alumno-tecnología); y por el otro abrir un abanico de posibilidades para el acercamiento a mayores cúmulos de información lo que obliga a repensar la estructura curricular y los procesos de planificación instruccional en todos los niveles desde una perspectiva de cambio permanente, de incertidumbre, de caducidad y de innovación constante. Los artículos que componen la presente edición de Centro de Investigaciones Educativas, abordan y profundizan las inquietudes hasta ahora planteadas, y dan forma al rol de las organizaciones educativas en la sociedad actual.

Ivonne Candissi Harvey López (Compilador)
ivonneharvey@gmail.com
Escuela de Educación – UCV
Universidad Metropolitana
Caracas – Venezuela

Referencias

- Alvin, Toffler. (1999). *La tercera ola*. Barcelona. Sudamericana.
- Don Tapscott (1998) *Creciendo en un entorno digital: la generación net*. Editorial: McGraw-Hill / Interamericana de Colombia.
- Espuny Vidal Cinta, González Martínez, Juan Cervera, Mercè Gisbert, (2011). *INCOTIC. Una herramienta para la @autoevaluación diagnóstica de la competencia digital en la universidad*. Profesorado. Revista de currículo y formación el profesorado. Vol 15, N° 1 (2011) <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev151ART5.pdf>
- García, L. (2012). *Sociedad del Conocimiento y Educación*. Madrid: UNED. Recuperado de http://issuu.com/alfonso.df/docs/sociedad_del_conocimiento_y_educaci_n/1?e=6493193/2609557
- García, R. (2001). *La Universidad del Siglo XXI*. Documento presentación en el IX Congreso Iberoamericano de Universidades. México DF: México.
- La Guardia, J. (2004). *La Gestión de la información y del conocimiento*. UCV. Trabajo no publicado.
- Mon Francesc Esteve, Cervera Mercè Gisbert. 2011). *El nuevo paradigma de aprendizaje y nuevas tecnologías*. REDU. Revista De Docencia Universitaria, 9 (3), 55-73.
- Negroponte Nicholas P. (1995) *Being digital*. Buenos Aires: EDITORIAL ATLANTIDA S.A.
- Tedesco, J. (1999). *“Educación y sociedad del conocimiento y de la información”*. Bogotá, Colombia.
- Cebrián de la Serna, M. (1997): *Los centros educativos en la sociedad de la información*. Capítulo en Cebrián de la Serna, M. y Galindo García, J.: *Ciencia Tecnología y sociedad*. Málaga, Universidad de Málaga.

SOCIEDAD, APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA. REFLEXIONES

LUIS M. MARCANO VÁSQUEZ

Universidad Central de Venezuela, Venezuela,

luismarcvas@gmail.com

RESUMEN: El objetivo de este trabajo consiste en analizar la relación cada vez más estrecha entre sociedad, tecnología y aprendizaje, entendidos éstos como elementos integrados e integradores del proceso educativo. Nuestro estudio partirá de la revisión individual de estos conceptos, para luego enfocarse en la exploración de sus correspondencias en el ámbito educativo universitario, a partir del examen general de sus acciones y estrategias formativas actuales. Este trabajo es el resultado de una investigación tipo documental, se centra en el análisis y comparación de concepciones, sobre la educación, las TIC, y experiencias relacionadas, contextualizando el análisis desde la perspectiva de inclusión tecnológica que reclama fuerza en los tiempos actuales

PALABRAS CLAVE: Sociedad; aprendizaje; brecha digital; tecnologías; universidad; TIC

1. Introducción

Nuestra sociedad maneja una intrincada diversidad de conexiones, establecidas según las dinámicas familiares, espaciales, políticas, económicas, educacionales, tecnológicas y culturales. La sociedad en su rol protagónico guarda un carácter dinámico moldeable y capaz de un desarrollo sostenido, demarcado según la influencias de los entornos en que esté relacionado. La sociedad como concepto se define en como la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común, bien común establecido en los roles morales y sociales.

Como elementos individuales de nuestra sociedad, somos la suma de experiencias y varios factores que dan guía a nuestro lenguaje y pensamiento. Al pensar reconocemos seleccionamos, organizamos y aplicamos el lenguaje del pensamiento. El pensar es hacernos del control con mayor o menor grado de conciencia de las estrategias cognitivas que están en la base de este lenguaje como por ejemplo, reconocer, describir, comparar, seleccionar, definir, decidir, nombrar, clasificar. Estas estrategias están intrínsecamente relacionadas con el aprendizaje. El aprendizaje no más que es el proceso o conjunto de procesos a través del cual se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

2. Marco referencial

El eje central del presente trabajo aborda la relación entre sociedad, aprendizaje y tecnologías como elementos integradores, razón por la cual se buscó definir sus concepciones básicas relacionadas directamente con estos términos, como la alfabetización, la sociedad de la información y el rol de las universidades en su rol como agente de cambio.

Este trabajo se apoya en investigaciones de carácter documental, centrada en el análisis y comparación de concepciones, sobre la educación, las TIC, y experiencias relacionadas con ello, contextualizando el análisis desde la perspectiva de inclusión tecnológica.

Nuestra sociedad maneja una variada diversidad de conexiones, establecidas según las dinámicas familiares, espaciales, políticas, económicas, educacionales y tecnológicas. La sociedad en su rol protagónico es un elemento moldeable influenciado y capaz de un desarrollo sostenido, según la influencia de los entornos en que esté relacionado. La sociedad como concepto se define en “la unión intencional, estable y estructurada, de seres humanos que buscan activa y conscientemente la consecución de un bien común”, bien común establecido en los roles morales y sociales.

Como elementos individuales de nuestra sociedad, somos la suma de experiencias y varios factores que dan guía a nuestro lenguaje y pensamiento. Al pensar reconocemos seleccionamos, organizamos y aplicamos el lenguaje del pensamiento.

El pensar es hacernos del control con mayor o menor grado de conciencia de las estrategias cognitivas que están en la base de este lenguaje como por ejemplo, reconocer, describir, comparar, seleccionar, definir, decidir, nombrar, clasificar. Estas estrategias están intrínsecamente relacionadas con el aprendizaje. El aprendizaje es el proceso o conjunto de procesos a través del cual se adquieren o se modifican ideas, habilidades, destrezas, conductas o valores, como resultado, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

En una sociedad cambiante, el auge de las tecnologías y la aparentemente libertad de acceso a la información ha causado tremendo impacto; “sociedad de la información” y la “sociedad de conocimiento” son términos hermanados que justamente han surgido para definir y englobar (muchas veces) en su totalidad esta realidad comunicacional de tan alta impronta, adquiriendo así una dimensión estructural bastante importante. Abdul Waheed Khan (subdirector general de la UNESCO para la Comunicación y la Información), escribe (2003): “La sociedad de la Información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de “sociedad de la información”, a mi parecer, está relacionado con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de “sociedades del conocimiento” es preferible al de la “sociedad de la información” ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando. (...) el conocimiento en cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad”.

La innovación tecnológica en el plano de las sociedades, impacta para bien o para mal de forma progresiva. De esta relación entre las sociedades y las TIC surge una “cultura digital”, con sus propias maneras de aprovechamiento para la satisfacción de las necesidades del usuario. La cultura digital lleva consigo la creación del hábito, el hecho de que se vaya impregnando en cada uno la necesidad de digitalizar todo: los conocimientos, actividades de la vida diaria, experiencias que nos marcan de una u otra manera y nos conducen a la creación de entornos diferentes, móviles y hasta ciertos puntos cuestionables.

Indiscutiblemente pese a esta inmersión en un mundo tecnológico, existe sin duda alguna, una brecha social con respecto a esta cultura tecnológica. Brecha enmarcada en contextos económicos, políticos, geográficos, lingüísticos, étnicos, educativos y hasta de género.

Cuadro 1: Brecha digital Multiforme

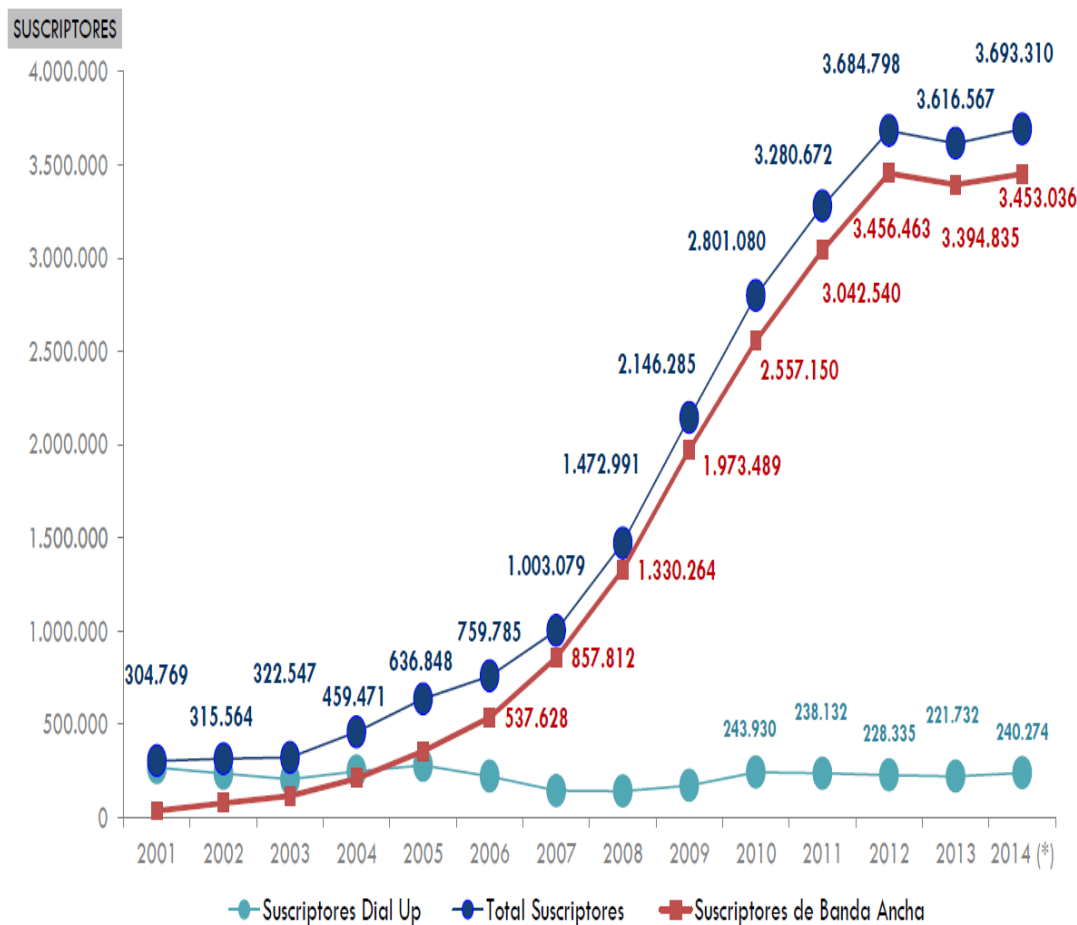
<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos económicos: El precio todavía muy elevado de un ordenador y de las telecomunicaciones para los particulares en los países del Sur, así como el costo elevado de las inversiones en infraestructuras, representan un poderoso factor de desigualdad.
<ul style="list-style-type: none"> • La geografía: La asimetría entre las ciudades y el campo crea situaciones de profunda desigualdad. En los países del Sur, las dificultades para acceder a la tierra y al crédito, la libre circulación de la mano de obra, las deslocalizaciones y el impacto de los media han provocado un desarrollo sin precedentes de las zonas urbanas en detrimento de la participación de las regiones rurales en la revolución de las nuevas tecnologías. En la India, el 80% de las conexiones con Internet se efectúa en las 12 ciudades más importantes del país. Aunque las tecnologías nómadas ofrecen una posibilidad sin precedentes para romper el aislamiento de las zonas rurales, 13 los operadores de telecomunicaciones en las regiones apartadas de los países del Sur no las han difundido todavía suficientemente.
<ul style="list-style-type: none"> • La edad: Los jóvenes se sitúan a menudo en cabeza con respecto a la utilización de las innovaciones tecnológicas y sus aplicaciones, pero constituyen un público especialmente vulnerable a las dificultades económicas y sociales. Por otra parte, el trabajo de reciclaje que necesitaría la puesta al día de las personas de cierta edad al ritmo actual de las innovaciones tecnológicas puede ser un obstáculo insuperable, teniendo en cuenta la carencia de estructuras de formación adecuadas. Una formación sistemática de los jóvenes en las nuevas tecnologías y una mayor solidaridad entre las generaciones en beneficio de las personas de más edad permitirían reducir las brechas existentes y contribuirían a reforzar los vínculos sociales y familiares en las sociedades del conocimiento emergentes.
<ul style="list-style-type: none"> • El sexo: Las desigualdades entre hombres y mujeres en el ámbito de las nuevas tecnologías es otra faceta de la brecha digital. En efecto, casi los dos tercios de los analfabetos del mundo son mujeres. En los países en desarrollo, una mujer de cada dos por término medio no sabe leer. Aunque en los países industrializados las mujeres representan una proporción bastante considerable de los usuarios de Internet, en los países en desarrollo existe el riesgo de que acumulen una serie de desventajas que les impidan acceder a las nuevas tecnologías.
<ul style="list-style-type: none"> • La lengua: Representa un obstáculo importante para la participación de todos en las sociedades del conocimiento. El auge del inglés como vector de la mundialización restringe la utilización de los demás idiomas en el ciberespacio.

Fuente: informe Mundial de la Unesco 2005

La premisa básica de la brecha digital es la diferencia que existe entre sociedades e individuos que tienen acceso a los recursos tecnológicos y aquellos que no lo tienen. Según Castaño (2008) la brecha digital estuvo inicialmente definida en términos de la existencia de colectivos de población que en función de contar o no con acceso a computadores y a Internet, se encontraban incluidos o excluidos de la sociedad de la información. Hoy en día no podemos definir limitaciones en cuanto acceso a computadores se refiere, contando con plataformas cada vez más libres: celulares de avanzada tecnología, así como otros dispositivos abren una gigantesca ventana de acceso a información, redes sociales y comunicación.

En relación con el acceso a internet, Venezuela ha presentado un auge constante y progresivo en cuanto a suscriptores al servicio de Internet, según lo revelan las cifras oficiales de CONATEL (2014).

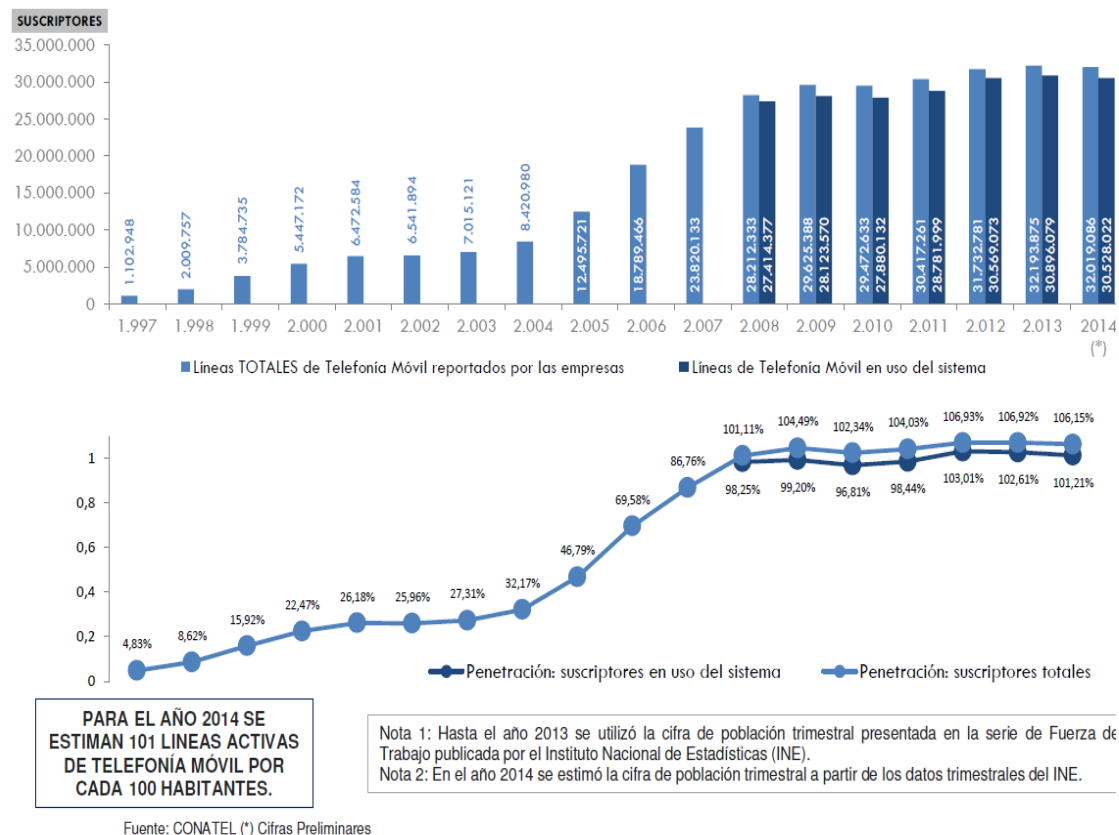
Figura 2: suscriptores del Servicio de Internet (2001- 2014)



Fuente: CONATEL - Cifras Preliminares

En cuanto a la plataforma móvil, se evidencia un incremento progresivo en los usuarios o suscriptores, evidenciando una necesidad social por el acceso a ellas.

Figura 3: Suscriptores de Telefonía Móvil (1997-2014)



De la información recopilada por este organismo puede extraerse varios datos importantes, por ejemplo, la presencia de una inversión gubernamental significativa en tecnologías para el acceso de la información, que al hacer que el acceso a Internet se convierta en un hecho incluyente y creciente en cuanto a la disminución de la brecha digital. En consecuencia, se observa los esfuerzos (aparentes) de optimizar los niveles de acercamiento de la población a estos medios, proximidad que sin duda hace mella en nuestros sistemas educativos, entendiendo a este nuevo medio tecnológico como una oportunidad para el acceso de información. Como muestra existen políticas de estado. En teoría, estas políticas de estado, parten de un sustrato legal, evidentes en el artículo 110 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, que expresa: “El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones”; en el decreto N° 825 (2000) el cual contempla el incentivo al uso de la Internet a todos los niveles y la mejora de la calidad de vida de la población a través del uso de los servicios de telecomunicaciones; en el Proyecto Nacional Simón Bolívar (2007-2013); en el Plan Nacional

de Ciencia y Tecnología (2005-2030) y en el Plan Nacional de Telecomunicaciones, Informática y Servicios Postales PNTIySP (2007-2013), elementos que definen una estructura legislativa que sustenta la formación de ciertos organismos y la activación de mecanismos que fomentan estas acciones. Una muestra de ello, como es el caso de la puesta en marcha del Plan Nacional de Infocentros, lo cual ha permitido la instalación de 637 centros de acceso en todo el país, sin costo alguno para los usuarios, de acuerdo a informaciones suministradas por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

La inclusión en los sistemas educativos de las Canaima, las Canaimitas, dispositivos tecnológicos concebidos para que el estudiante cuente con una nueva herramienta de acceso a la información, además de la recibida en aula, que contribuya con su formación— constituye también, otro ejemplo de inversión presupuestaria con respecto a las TIC y el fomento de la educación, una medida pública que cualquiera pudiese considerar absolutamente pertinente e incluso loable. Ahora bien, frente a toda esta apuesta gubernamental, surgen sin embargo un conjunto de cuestionamientos importantes: estos nos puede llevar a las siguientes preguntas... ¿es suficiente toda esta inversión presupuestaria? ¿Las políticas aplicadas han dado resultado con respecto al fortalecimiento de la labor educativa? De ser así, ¿qué estrategias medimos son aplicadas para medir su impacto? ¿Es el estudiante capaz de manejar críticamente la información a la cual tiene acceso?

Aun cuando hoy día podemos almacenar grandes cantidades de información y trabajar a gran velocidad de respuesta mientras se transmite instantáneamente a cualquier lugar de nuestro planeta, por cercano o lejano que se encuentre, no significa que poseamos más conocimientos. Así lo expresa Joan Majó (1997): “La consecuencia más inmediata de esta eclosión tecnológica es el bombardeo continuo de datos, de noticias –culturales o de otra índole- de opciones para la formación, el tiempo libre, etc. En definitiva, una sobreabundancia de información. El ciudadano que vive en una sociedad moderna tiene a su disposición toda la información que quiera, y suele pasar, que tiene más de la que querría. El hecho de disponer de más información no quiere decir tener más conocimiento...”.

Ahora bien, es importante reconocer que el tener la tecnología al alcance de las manos, no es indicativo del máximo aprovechamiento de ellas, ni de su apropiado uso. Si bien las habilidades técnicas desarrolladas son necesarias en la utilización del entorno digital, no son suficientes. Si bien las destrezas operacionales y formales pueden adquirirse con la práctica mecánica, no es así cuando se abordan otro tipo de habilidades, como por ejemplo, de tipo estratégico, de análisis, facultades vinculadas al dominio de conocimientos. El potencial de los entornos digitales está vinculada a las capacidades previas de cada uno de los individuos que la conforman, las cuales están estrechamente relacionadas con las herramientas pedagógicas que debemos asumir para poder superar esta brecha digital.

Considero que nuestra educación se ha caracterizado hasta ahora y en relación al ambiente instructivo, por manejarse bajo tres elementos: tiempo, espacio y acción (todos en el mismo lugar, mismo tiempo y desarrollo de las mismas actividades de aprendizaje). Nuestro entorno social, nuestra actualidad empieza a modificar dichas unidades debido a las coordenadas espacio-tiempo que nos proporcionan las telecomunicaciones, facilitando el acceso a recursos de aprendizaje a una gran diversidad de personas y en diferentes circunstancias. Las TIC nos permiten no sólo la disociación de estas variables, si no la posibilidad de la interacción entre participantes en el acto comunicativo del aprendizaje que se realizará en espacios sin barreras físicas, sino más bien virtuales.

Alfabetización informacional: acortando la brecha digital

La tecnología es un instrumento muy útil para mejorar la calidad y eficiencia del suministro de herramientas educativas. Ha demostrado su eficacia al alcanzar a un gran número de habitantes en edad escolar hasta entonces fuera de su alcance. A pesar de ello, resulta primordial resaltar que aunque la tecnología puede ser una herramienta útil, no es ni el fin, ni la respuesta a todos los problemas educativos.

Teniendo esto en cuenta, debemos hacer frente a una realidad importante, la cual se enfoca en que no todos tienen el acceso a la tecnología, ni manejan las herramientas necesarias para el uso de ellas. Es vital entonces no sólo la inversión en medios digitales, sino también la creación de planes de alfabetización íntegros, desde diversos sectores, para abordar esta brecha digital. Al respecto, Selwing (2004) de forma bastante sencilla establece un marco analítico sobre esta “distancia” en el acceso, enmarcado en cuatro aspectos: acceso, uso, apropiación y resultados. El acceso es definido como la disponibilidad formal de las TIC en nuestros hogares, colegios, ciudades, universidades, para ser utilizadas por quienes hacen vida en cada uno de esos espacios; la dimensión del uso se define en el efectivo empleo de las TIC por parte de los usuarios y como están han de variar según un determinado número de variables; la apropiación tecnológica se establece en el grado de control y elección sobre las mismas, las herramientas y contenidos, del cual los usuarios pueden adueñarse y darle valor e importancia. Es importante que todo marco de acción y programa de cualquier índole, establezca un conjunto de resultados, la cual nos lleva a la última dimensión, que debe de arrojar muestras en función de las actividades productivas, políticas, sociales, académicas de la sociedad en materia de instrucción informacional o alfabetización informacional, tomando en consideración variables tales como socio-económicas, demográficas, culturales, educativas, etc.

Figura 4: Marco analítico de la Brecha Digital



Fuente: Autor ,2004,, *De la brecha digital social a la brecha tecnológica y cognitiva*.

La sociedad de la información requiere de capacidades vinculadas al dominio previo de conocimientos que capaciten para el análisis y utilización significativa de las informaciones a que se accede mediante el entorno digital. Sí, es evidente que se han incrementado las posibilidades y habilidades básicas de adquirir, utilizar instrumentos y herramientas del entorno digital; sin embargo el ritmo al cual se han desarrollado estas posibilidades difiere significativamente del fomento de las capacidades necesarias para comprender, valorar y evaluar las informaciones, de las habilidades para construir conocimiento a partir de las informaciones que recibimos a través de los diferentes canales y entornos digitales. Esta situación se agrava a medida que se abre mayor distancia entre la capacidad de acceso a la información, y el dominio de conocimientos previos que el usuario posee.

Ante el riesgo de ahondar en una nueva brecha social, la educación ha de reaccionar. La educación deberá ser el soporte para adquirir las habilidades formales y estratégicas que sitúe a los usuarios en disposición de ser capaces de conocer y comprender el entorno digital y desarrollar la comprensión de los procesos que hacen posible la construcción de conocimiento, así como el valor del conocimiento compartido. Olvidar esto puede suponer el riesgo de convertir al entorno digital en el instrumento que aumenta la brecha entre los individuos preparados para utilizarlo en la construcción del conocimiento, y los que se convierten en usuarios pasivos y hasta manipulables.

La educación y la Sociedad del conocimiento

La Sociedad del Conocimiento está llena de potencialidades: las TIC, por ejemplo, facilitan un nuevo planteamiento pedagógico individualizado que, al mismo tiempo, no deja de ser globalizante. Es evidente que hay barreras que superar y aspectos que mejorar en nuestra educación, pero no se trata solo de acumular información, se trata de una sociedad que sepa y decida libremente por qué y para qué usa su conocimiento, como lo usa, de acuerdo con el proyecto personal y social al que le conduce dicha acción.

La educación y el conocimiento no son finalidades, sino medios requeridos por cualquier ser humano. Son instrumentos que el hombre necesita para vivir, de modo que se necesita del conocimiento para hacer frente a múltiples problemas con los que hay que enfrentarse. Por consiguiente, el conocimiento es requerido para ser interpretado por cada individuo, integrarlo dentro de su proyecto de vida humana y hacer que funcione con significación propia.

Las escuelas, los liceos, las universidades no son entidades permeables, amuralladas; que no sienten los cambios del tiempo, ni de las ciencias, ni de la sociedad. El currículo académico es el eje central que transforma el trabajo en cualquier ámbito educativo. Estamos acostumbrados sistemas educativos lineales, conservadores, rígidos y muchas veces poco mutables; en el que el silencio en un aula era sinónimo de efectividad y aprendizaje en el aula.

Existen una gama de experiencias educativas que rompen el paradigma de educación lineal y que maximiza el aprendizaje, así como la posibilidad de formar en el estudiantado, conciencia en el manejo de herramientas de aprendizaje, no como un fin, sino como un medio para desarrollarse; basados en sencillos pilares temáticos. Recopilando información procedente de publicaciones de corte educativo de la empresa TELEFONICA, Las publicaciones de Fundación Telefónica se ha caracterizado por buscar denotar aquellos proyectos de éxito que han tenido impacto considerable en nuestras sociedades extrajimos una serie de acciones de observaciones generalizadas en sus publicaciones con respecto. A continuación una breve síntesis de las más destacadas.

a.- Diseño, metodología y evaluación de currículo:

- El aprendizaje se impulsa con el diseño de experiencias.
- Fomentan la participación continua de los alumnos.
- Buscar continuamente la autonomía del alumno.
- Relación de contenidos con la vida cotidiana o las experticias profesionales.

- El trabajo cooperativo forma parte de un gran número de áreas y proyectos a lo largo de nuestra vida, ¿por qué no responder a ello en nuestra educación?
- Integran estrategias cognitivas definidas, animando a los alumnos a pensar sobre su propio pensamiento de crear una cultura más consciente y ejecutiva del aprendizaje.
- Optimizar la construcción activa del conocimiento y potenciales motivadores.
- Los dispositivos tecnológicos se integran en el escenario en mano de los alumnos.
- Crear planes individuales con los alumnos o compromisos.

b.- Rol de alumnos y profesores

- Los profesores son especialistas en su área pero también desempeñan roles especializados como tutores, expertos, mentores, guías.
- Los alumnos muestran evidencias de su aprendizaje ayudados por portafolios, diarios de investigación, y otras herramientas para documentar el aprendizaje.
- La evaluación auténtica es susceptible de negociación con los alumnos para que ellos sean conscientes y responsables de su aprendizaje.
- Los profesores son diseñadores de experiencias de aprendizaje.
- El diseño de experiencias y proyectos es un aprendizaje compartido entre profesores y alumnos.

c.- Planificación

- Apostar por simplificar el horario con el objeto de optimizar el aprendizaje.
- Trabajo en módulos.
- Impulsar conferencias, talleres y otras formas de participación abierta con expertos externos e instituciones.
- Conectar, viajar y aprender de otras experiencias de otras escuelas.
- Uso de las tecnologías hace posible la comunicación constante entre profesor y alumno (organización de actividades externas fuera del espacio universitario).

d.- Uso de los espacios

- La organización del espacio dentro como fuera de las aulas anima el trabajo cooperativo y a la colaboración, de alumnos y profesores.

- La sala de profesores debe ser un espacio de colaboración para diseñar experiencias de aprendizaje y proyectos.
- Se muestra evidencias de aprendizaje en pasillos, salas, entradas, pantallas, exposiciones.
- El espacio también educa, así que su diseño es parte de proyectos y actividades para mejorarlo con alumnos, profesores y padres.
- El espacio digital es una ventana para la autonomía de los alumnos y su participación activa.

El potencial de las universidades

Tenemos la ventaja de que el conocimiento se empieza a generar fuera de las universidades. Inclusión tecnológica no es digitalizar, es responder a nuevas reglas de competencia abierta que marca la sociedad digital, sus empresas, los ciudadanos. La mutación digital exige una actitud proactiva y un cambio radical y acelerado. Si este cambio lo controla y protagonizan las universidades potenciaremos nuestra conexión con la sociedad de nuestro tiempo y también nuestro liderazgo en la sociedad del conocimiento. Algo muy saludable y estimulante para nuestros quizás algo silentes Campus.

Actualmente el diagnóstico de la situación de la universidad se fija en el marcado desequilibrio existente entre su dedicación a la investigación, a la educación y a la cultura. Se ha volcado hacia la investigación, respondiendo así a una sociedad y a una economía que solicita este desarrollo científico y técnico por los beneficios que proporciona. Sin embargo, no ha reaccionado con igual agilidad y decisión ante una demanda de formación en la sociedad con objetivos y métodos distintos. En parte se ha limitado a entender el reto para la educación en una sociedad tecnológica como equipamiento TIC en las aulas de siempre sin otros cambios más profundos. Y la función de la universidad como espacio educativo y de innovación, se ve drásticamente reducido.

Es en nuestras universidades donde se pueden erigir pilares fundamentales en el desarrollo de nuestra sociedad, en el ámbito tecnológico, social, cultural, educativo, investigativo, aprovechando las TIC como herramienta de desarrollo sostenido en los nuevos retos de presenta nuestro mundo.

Relación directa entre universidad y Sociedad del Conocimiento

Tan importante es saber las funciones y las misiones de la universidad como los elementos que debe que tener en cuenta la sociedad que emerge en nuestros días, entendida ya como sociedad del conocimiento. La sociedad que surge ante nosotros tiene como elementos fundamentales la tecnología, la cultura y la educación, encontrándose éstas áreas unidas por el conocimiento, como lo están finalmente conectadas entre sí mismas. Tenemos que tener esto en cuenta para comprender que las misiones de la universidad tengan su relación directa con estos conceptos. La importancia de la coherencia es correspondencia entre estos grandes ámbitos resulta entonces necesaria para la constitución de una sociedad desde parámetros diferentes.

Podemos denotar tres posibles misiones de las universidades: la formación, la investigación y la tercera misión, la extensión y la innovación, esta última, en una sociedad del conocimiento, implica considerar la universidad como una institución de educación para toda la vida y de prestación de servicios científicos mediante la transferencia de tecnología al sector productivo, con el objetivo último de ayudar a la consecución de una ventaja competitiva a nivel nacional o regional,

que forman el eje de acción del sistema educativo superior. Observamos que el objetivo general de la universidad debe ser, no solamente la formación profesional, sino también la configuración del ser humano, de su entorno, de la sociedad, de los individuos que la integran.

Para muchos, el desafío va hoy más allá de la digitalización de la universidad tradicional, reto que se plantea más bien como el de incorporar de manera efectiva la universidad a la nueva sociedad digital. Esta mutación implica sin duda cambios más radicales y de más largo alcance que el de representar digitalmente la actividad universitaria tradicional.

La formación de los profesionales de la educación ante estos retos

El verdadero reto del profesorado ante las nuevas tecnologías es el de saber diseñar, estructurar, guiar y evaluar el progreso de la enseñanza centrado en los proyectos que pueden formularse con los alumnos. Deben ayudar al estudiante a diseñar proyectos que incluyan contenidos importantes, respetando los procesos individuales y de grupo. Se debe permitir que el alumno aborde temas que incluso el propio profesor no domina. Quebrar ese paradigma en el que el profesor habla y el alumnado sólo escucha. Los profesionales de la educación necesitan explotar su creatividad para integrar nuevos proyectos de evaluación de conocimientos y aprendizajes significativos. Nunca las tecnologías deben de sustituir a los profesionales de la educación, al contrario, deben trabajar de forma equitativa y de igual forma hay que valorar el potencial positivo de éstas dentro de los procesos formativos y educativos. No se trata de suplir las explicaciones del profesional, se trata de potenciar el elemento investigador por parte del estudiante, aportar instrumentos y estrategias para que aprenda a navegar en las redes, encontrar la información deseada y saber escoger la información necesaria.

El perfil del profesional de educación es de facilitador del aprendizaje y diseñador de situaciones, con habilidades para asesorar y diagnosticar a los alumnos. A la vez aumenta su autonomía y necesita del trabajo colaborativo con sus semejantes.

Las TIC deben favorecer la autoinstrucción por parte del estudiante y el trabajo cooperativo entre ellos, en la investigación constructivista de los contenidos, en las habilidades y resolución de problemas. El rol de transmisor de la información, por parte del profesor, hará aparecer otros roles como los evaluadores de procesos, organizadores de situaciones de aprendizaje, diseñadores de medios adaptados a las características de sus estudiantes, conocedores de la tecnología utilizada en educación, guías del desarrollo del estudiante, facilitadores de espacios de encuentro virtuales y presenciales, etc.

3. Procedimiento de investigación

Se recopiló información de carácter educativa, y de experiencias concretas relacionados a ello, estableciendo como referencias bibliográficas artículos de interés, publicaciones hechas por la empresa TELEFONICA, UNESCO y otras instituciones; estableciendo una línea coherente de acción para relacionar distintos tópicos. Este trabajo surge en gran medida por un interés personal por la educación y factores asociados con la problemática social- educativa de entorno. Es por ello que la constante búsqueda de marcos de trabajo relacionados fue indispensable, para manejar líneas concretas que arrojaran un análisis a esta investigación.

4. Resultados y discusión

Este trabajo no pretende abrir una investigación extensa y específica de realidades sociales, pero, vale la pena establecer y tomar en cuenta ciertos escenarios, como por ejemplo el de nuestro país, Venezuela; el cual tomaremos como marco referencial, definiendo de esta forma un contexto apegado a nuestra realidad y así limitar el alcance de esta investigación.

Se puede extrapolar ciertas realidades que vivimos según el estudio práctico de estos ejes temáticos. Es importante internalizarlos y expresarlos, discutirlos y buscar vivenciarlos en nuestro día a día; tomar conclusiones sensatas y la búsqueda de cambios concretos de nuestras realidades

Conclusiones

Es evidente que hay paradigmas que quebrar y aspectos que mejorar y transformar en nuestra educación, Somos una sociedad con necesidades cambiantes en el que debemos reconocer que pese a que la tecnología pueda estar al alcance de las manos, no es indicativo del máximo aprovechamiento de ellas, ni de su correcto uso. Si bien las habilidades desarrolladas son necesarias en la utilización del entorno digital, no son suficientes. Debemos fomentar herramientas de aprendizaje que ayuden a mejorar nuestra calidad de vida como ciudadanos y que satisfagan nuestras necesidades informacionales de una manera inteligente, de una manera práctica y con conciencia de cambio, en vista de que vivimos en una sociedad cambiante y de constante avance tecnológico.

Referencias

- Aguilar Jiménez, Alba Soraya; Luzardo Briceño, Marianela; Jaimes Carrillo, Ludym (2015). *Adopción de TIC en la Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga, Colombia*. Educere, vol. 19, núm. 62, enero-abril, 2015, pp. 157-168.
- Arieto, L. (2012) *Sociedad del conocimiento y educación*. Madrid. UNED.
- Calvo, A. (2013). *Viaje a la escuela del siglo XXI*. Madrid. Fundación Telefónica.
- Castaño, C., Maiz, I., Palacio, G. y Villaroel, J.D. (2008). *Práctica educativa en entornos Web 2.0*. Síntesis, Madrid.
- Chávez Arcega, Marco Antonio, Prensky, M. (2013). *Enseñar a nativos digitales*. REDIE. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, vol. 17, núm. 2, 2015, pp. 1-3.
- Colás-Bravo, Pilar; Conde-Jiménez, Jesús; Martín-Gutiérrez, Ángela (2015) *Las redes sociales en la enseñanza universitaria: Aprovechamiento didáctico del capital social e intelectual*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Vol. 29, núm. 2, pp. 105-116.
- CONATEL (2016) *Cifras del Sector Telecomunicaciones*. Recuperado el 04 de abril de 2016. http://www.conatel.gob.ve/files/Indicadores/indicadores_2014/CIFRAS_I-2014_COMPLETO.pdf.
- Cordón García, José Antonio; Jarvio Fernández, A. Olivia (2015). *¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital?*. Revista Interamericana de Bibliotecología, vol. 38, núm. 2, pp. 137-145.

- Costa Morosini, Marília; Barbosa Fernandes; et al (2016) *A qualidade da educação superior e o complexo exercício de propor indicadores*. Revista Brasileira de Educação. Vol. 21, núm. 64, pp. 13-37
- El Consejo de Redacción (2015). *Investigar para acompañar el cambio educativo y social. El papel de la Universidad*. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Vol. 29, núm. 1, pp.11-13
eprints.ucm.es/8224/3/Brecha_digital_y_nuevas_alfabetizaciones.pdf. (Consultado el 05 de abril de 2016)
- Flores Guerrero, Katiuzka; López de la Madrid, María Cristina; Rodríguez Hernández, López María; Yedra Yaskelly; Pirela Johann; Urbina Diego (2015). *De la brecha social a la brecha tecnológica y cognitiva*. Cuadernos Latinoamericanos. Año 26 Enero – Junio, pp.50-67
- Fons, M. (2004). *Leer y escribir para vivir. Alfabetización inicial y uso real de la lengua escrita en la escuela*. Barcelona. GRAO.
- Francesc, Pedró (2015). *¿Quién da más? La innovación en la enseñanza superior y en la escuela*. Telos. 101, pp 92-94
- Majó, Joan (1997). *El elemento clave en chips, cables y poder*. Barcelona: Planeta
- María Alicia (2016). *Evaluación de componente de los cursos en línea desde la perspectiva del estudiante*. REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa. Vol. 18, núm. 1, pp. 23-38
- Monereo, C. (2008). *La brecha cognitiva*. En: *Brecha digital y nuevas alfabetizaciones*.
- Muñoz, Andrés Pedreño (2015). *Disrupción digital. Un inmenso potencial para las universidades*. Telos. 101, pp 95-99
- Pacheco Méndez, Teresa (2015). *La enseñanza universitaria frente al conocimiento. Viejos y nuevos problemas por Resolver. Educere*, vol. 19, núm. 62, pp. 35-42
- Rodríguez de las Heras , Antonio; Tiana , Alejandro (2015). *Educación superior. Mutación digital*. Telos. 101, pp 48- 51
- Sánchez, Andrés (2015) *Estrategias para el aprendizaje de las funciones reales con la plataforma moodle*. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, vol. 12, núm. 2, pp. 41-54
- Scolari, Carlos A. (2016). *Alfabetismo transmedia. Estrategias de aprendizaje informal y competencias mediáticas en la nueva ecología de la comunicación*. Telos. 103,pp 13- 23
- Simon, Jean Paul (2016). *La transformación digital. Nuevos agentes en la industria de los medios y Contenidos*. Telos. 103, pp 24- 41.
- UNESCO (1999). 3f *Alfabetización y Tecnología*. Instituto de la U N E S CO para la Educación. Disponible en: www.unesco.org/education/ue/confintea/pdf/3f_span.pdf (consultado 17 de marzo de 2016)
- Wes, Markt; Chew, Han Ei (2015) *La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo*. Unesco. Disponible en: unesdoc.unesco.org/images/0023/002338/233828s.pdf (consultado 17 de marzo de 2016)

SOCIETY, LEARNING AND TECHNOLOGY. REFLECTIONS

ABSTRACT: The aim of this paper is to analyze the increasingly close relationship between society, technology and learning , understood as integrated and integrating elements of the educational process . Our study will start from the individual review of these concepts , and then focus on exploring their correspondences in the university educational field , from the overall review of its current actions and training strategies This work is the result of a documentary research focuses on the analysis and comparison of views on education, ICT, and related experiences, contextualizing analysis from the perspective of technological inclusion claiming force in modern times.

Keywords: Society; Learning; Digital Breach; Technology; University; TIC.

GESTIÓN DEL IMPACTO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMISO CIUDADANO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

GUILLERMO YÁBER OLTRA

*Centro de Investigación y Evaluación Institucional
Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
gyaber@ucab.edu.ve*

RESUMEN: Las personas que integran la alta dirección de las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen bajo su responsabilidad la buena marcha de los procesos medulares, directivos y de apoyo de la Institución así como de los resultados de desempeño en cada uno de ellos. La generación de conocimientos (investigación), la formación (docencia), la prestación e intercambio de bienes, servicios, aplicaciones e ideas en red con el entorno (extensión), integran los procesos medulares. El manejo de los activos e infraestructura, de la tecnología, del talento humano, de los recursos financieros y de los servicios internos, son ejemplos de los procesos de apoyo. La consecución de recursos, la planificación institucional, la evaluación y la gestión del impacto, son procesos de dirección. La gestión del impacto, como proceso de dirección exige que las autoridades universitarias monitoreen y vigilen el cumplimiento de políticas institucionales, para que la universidad sea sustentable en términos ambientales e impacte positivamente tanto en los miembros de la comunidad universitaria, como en los proveedores, en la comunidad circundante y la sociedad en su conjunto. Cada miembro de la comunidad universitaria; directivo, profesor, estudiante, y personal de apoyo, a título personal, cumple con las obligaciones sociales del marco normativo del país y de la institución pero también asume libremente su responsabilidad con otros, participando en actividades voluntarias de asistencia, cooperación o trabajo en red, demostrando así sus comportamientos organizacionales ciudadanos. Todos los miembros de la comunidad universitaria pueden asumir libremente su responsabilidad social. Las autoridades universitarias rinden cuenta del impacto de su gestión, dentro y fuera del recinto universitario y animan a los miembros de la comunidad a comportarse pro-socialmente dentro y fuera de la institución.

PALABRAS CLAVE: gestión, impacto, comportamientos organizacionales ciudadanos (COC), IES.

1. Introducción

A mediados de la primera década del siglo XXI, más de 200 académicos de 190 universidades provenientes de 19 países de la América Latina, cooperaron durante tres años en el marco de un proyecto del programa ALFA de la comunidad europea. El proyecto, denominado “Tuning”-América Latina, focalizó cuatro líneas de trabajo: competencias, enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias, créditos académicos y calidad de los programas. Se concibió el proyecto como “un espacio de reflexión de autores comprometidos con la educación superior, que a través de la búsqueda de consensos, contribuye para avanzar en el desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles, de forma articulada en América Latina” (Beneitone y otros, 2007, p.13).

En el contexto del proyecto se definieron las competencias como una combinación de conocimientos, habilidades y destrezas que debe reunir un egresado para cumplir con los requerimientos de los escenarios sociales. Los académicos consensuaron 27 competencias genéricas que podría desarrollar todo estudiante universitario independientemente de su programa de estudio. De la lista de 27, tres aparecieron como novedosas con respecto al proyecto “Tuning” europeo: Responsabilidad social y compromiso ciudadano;

compromiso con la preservación del medio ambiente y compromiso con su medio socio-cultural. Ello implica que la formación de pregrado universitario, desarrollaría en los estudiantes actitudes y comportamientos prosociales, de cuidado ambiental y del medio sociocultural. Se desprende de esta intención propositiva de los representantes de este significativo conjunto de universidades y países, que las universidades realizarían esfuerzos por desarrollar la responsabilidad personal y social de sus estudiantes.

El mensaje del proyecto entonces fue claro para los estudiantes, uno de los miembros de la comunidad universitaria. Pero ¿Qué ocurre con profesores, personal de apoyo y directivos? Cada miembro de la comunidad universitaria tendría que ser tanto personal como socialmente responsable con su universidad, con su medio ambiente y con su entorno social y cultural. De esto se trata cuando hablamos de la responsabilidad social de la educación superior. Es por ello que a continuación desarrollaremos dos objetivos: Se describirán los aspectos vinculados con la responsabilidad social de los directivos de la educación superior y en segundo lugar, destacar los aspectos de responsabilidad social de profesores, estudiantes y personal de apoyo de la comunidad universitaria.

2. Responsabilidad social de los directivos de la educación superior

El personal directivo, académico y de apoyo así como los estudiantes son los miembros de la comunidad universitaria. Cada uno de estos grupos tiene responsabilidades definidas por la normativa legal de cada país y de la institución de educación superior en particular. Cada uno ejecuta tareas específicas (dirigir, enseñar, investigar, aprender, prestar servicio, y apoyar la gestión entre otras) y su desempeño en la tarea se evalúa de acuerdo con la experticia con la que cada uno ejecuta las actividades que son parte de su posición en la institución.

El personal directivo, es el responsable de la buena marcha de los procesos organizacionales, que se resumen a continuación.

Tabla1. Procesos organizacionales (Elaboración propia)

Procesos		Docencia	Investigación	Extensión
Procesos Medulares				
Procesos de apoyo	Activos e infraestructura	Tecnología	Talento humano	Mercadeo y Finanzas
Procesos directivos	Consecución de recursos	Planificación	Evaluación del desempeño	Impacto

La formación de profesionales en el pregrado, el desarrollo profesional y académico en los programas de postgrado (conducentes o no a grados académicos); la generación de conocimientos, su difusión a pares y la divulgación para la sociedad de estos conocimientos; la prestación de servicios, la oferta de productos y el desarrollo de patentes constituyen los procesos medulares de *docencia, investigación y extensión*. Estos

procesos medulares, son los que regularmente tipifican a una Institución de Educación Superior y cuya buena marcha, depende, en buena medida, de la acertada gestión de las autoridades directivas.

La Investigación, la docencia y la extensión, dependen para su adecuado funcionamiento, del soporte de los procesos de apoyo. Una adecuada infraestructura, la preservación y ampliación de los activos, una tecnología informática y de servicios actualizada, profesores y personal de apoyo ejemplares y procesos de mercadeo y finanzas (contabilidad, presupuesto, tesorería) son instancias de procesos de apoyo que las autoridades universitarias requieren vigilar y supervisar para que cumplan su cometido en la institución.

Los directivos universitarios son responsables de la consecución de recursos, de la planificación estratégica, de la evaluación del desempeño de la institución y de la gestión del impacto que causan los procesos medulares dentro y fuera de la institución. La evaluación y la buena gestión de los impactos directos e indirectos que ocurren como resultado del quehacer de la Institución de Educación Superior es un modo de operar que se denomina responsabilidad social (Vallaes, de la Cruz y Sasía, 2008).

En la figura 1 se pueden revisar los insumos, los procesos medulares, los resultados y los impactos que tiene la gestión de una Institución de Educación Superior. Los directivos son responsables de desarrollar los insumos que disponen para enseñar, investigar, ofrecer productos y prestar servicios que resultan en egresados, conocimiento, servicios y excedentes económicos (en el caso de las universidades con ánimo de lucro). Este sistema produce impactos en las personas que conviven en la organización: personal académico, personal de apoyo y estudiantes. También impacta en el medio ambiente físico y social circundantes; en la formación de los universitarios y en el conocimiento.

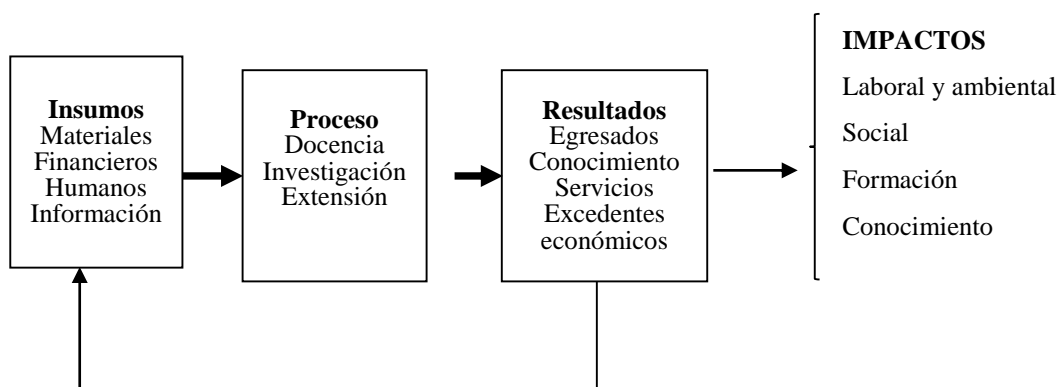


Figura 1. Insumos, procesos, resultados e impactos de la gestión universitaria

Los Directivos universitarios son responsables de la productividad y calidad de los programas de enseñanza, de entregar a la sociedad, egresados que tengan competencias como empleados e idealmente como emprendedores. Les corresponde también documentar que sus egresados han adquirido y mantienen su compromiso cívico y el cuidado de su ambiente social, cultural y físico. La experticia en la actuación de un egresado, conforme a la valoración de los empleadores de los sectores público y privado, es un indicador de la responsabilidad social de las autoridades universitarias. Los directivos también rinden cuenta, de la producción de conocimientos, que resulta del intercambio fecundo de profesores y estudiantes, sobre todo, en la educación de postgrado. La generación de conocimientos y patentes, de la institución es otra de las métricas que se utiliza para valorar comparativamente el desempeño de las Instituciones de Educación Superior. La vinculación de la Institución de la Educación Superior con la

comunidad cercana y la sociedad, es otro de los ámbitos en que los directivos documentan su responsabilidad social. Participar en red en procura del desarrollo sustentable del territorio, prestar servicios a la comunidad, desarrollar patentes y producir bienes en alianza con el sector público y privado son actividades de la universidad y la responsabilidad de animar, dirigir, y evaluar de parte de los directivos, es un aspecto relevante de su responsabilidad social.

Los directivos universitarios conducen las instituciones, cumpliendo con la normativa del país y los reglamentos institucionales. Esta es su responsabilidad legal. Por otra parte son responsables de cumplir con las normas de conducta éticas que declara la institución y las que correspondan al código deontológico de la profesión del directivo. Esta es la dimensión ética. Los directivos universitarios están comprometidos en red con el desarrollo sostenible del territorio que circunda la institución, entregando conocimiento, graduados, servicios y productos para satisfacer necesidades actuales y futuras de la sociedad. Son igualmente responsables de la sustentabilidad de la institución en el tiempo.

En su actuación los directivos universitarios toman en cuenta a diversos grupos de interés e involucrados dentro y fuera del recinto universitario. Egresados, proveedores, empleadores, familias de estudiantes actuales y potenciales, organismos de acreditación, agencias gubernamentales, receptores de servicios universitarios, entre otros se constituyen grupos de interés e incumbentes, que los directivos necesitan considerar durante su gestión. Finalmente son responsables ente otros asuntos de animar a los miembros de la comunidad universitaria a mostrar comportamientos pro-sociales (Penner, Dovidio, Piliavin, y Schroeder, 2005), dentro y fuera de la institución. La responsabilidad social de los miembros de la comunidad se analiza seguidamente.

3. Responsabilidad social de los miembros de las comunidades de los Institutos de Educación Superior

Los miembros de la comunidad universitaria, profesores, estudiantes y personal de apoyo, como ciudadanos o residentes de un país, tienen el deber de cumplir con los deberes y obligaciones sociales que establece la legislación en su constitución así como en las distintas leyes que establecen deberes y obligaciones para sus habitantes. Por otra parte, el pertenecer a una comunidad universitaria como directivo, personal académico, personal de apoyo o estudiante comporta obligaciones y deberes (también derechos) por ser parte de esa comunidad. El reglamento de la institución y las normativas que de él se derivan constituyen los límites dentro de los cuales cada miembro puede actuar. Cada miembro de la comunidad universitaria tiene definido su rol, la posición que ocupa define las tareas específicas que debe cumplir ya sea como parte del personal académico o directivo, como personal de apoyo o como estudiante de cualquier nivel y programa de formación.

El rendimiento con el que cada miembro de la comunidad universitaria demuestra las actividades reconocidas como parte de su posición suele denominarse el *desempeño en la tarea*. (Borman y Motowidlo, 1997). Enseñar, investigar y prestar servicio son actividades específicas que con distinto peso realiza el personal académico. Aprender, investigar y completar los requerimientos de un plan de estudio forma parte de las actividades de los estudiantes. Gobernar, liderar y realizar actividades de gestión universitaria conforma las tareas de los directivos. Actividades administrativas de apoyo a la academia, preservación de activos; cuidado y limpieza de las instalaciones; mantener la seguridad dentro del campo universitario, son parte de las responsabilidades del personal de apoyo, que definen su rol y su cargo.

La actuación de cada miembro de la comunidad no se agota con el cumplimiento de las responsabilidades de la posición que ocupa. En las Instituciones de Educación Superior solemos encontrar personas que realizan actividades, más allá de las definidas por su cargo y que resultan en beneficio de la organización para alcanzar sus metas. Estas personas por ejemplo orientan a los nuevos visitantes a la organización, ayudan a compañeros que tienen dificultades para completar una tarea o cumplir con una fecha límite; se comportan cortésmente y se esmeran en participar colaborativamente con la organización en su conjunto.

Estas actividades se han denominado comportamientos organizacionales ciudadanos (Smith, Organ, y Near, 1983) y conducta extra-rol. Al rendimiento que resulta de estos comportamientos pro-sociales de ayuda, cooperación, voluntariado y altruismo se denomina desempeño contextual (Borman y Motowidlo, 1997).

Ayudar en la organización, u otro escenario laboral implica asistir a otra persona, grupos u organizaciones que no tienen los recursos o conocimientos para resolver problemas. Cooperar por su parte, consiste en que las personas u organizaciones intercambien servicios o bienes. El *aprendizaje en el servicio* es un ejemplo de cooperación. Sirviendo a otros el estudiante aprende y la organización o comunidad que recibe el servicio comparte sus espacios y recursos para que el estudiante pueda aprender. Participar voluntariamente en actividades dentro o fuera del recinto universitario, (participando en el cuerpo de bomberos, brigadas de seguridad o trabajando en comunidades), son instancias de conducta cívica ciudadana, conducta extra-rol y el rendimiento resultante de estos comportamientos, se denomina desempeño contextual.

Cuando los miembros de una organización, en el libre ejercicio de su libertad, ayudan, asisten, cooperan, participan como voluntarios, se comportan cortésmente y participan en actividades cívicas dentro de la institución podemos afirmar que son responsables socialmente. Cuando un estudiante cumple con actividades de servicio en una comunidad, que forma parte de los requisitos de un grado, esto no puede etiquetarse como de responsabilidad social sino de una obligación social. Ésta suele estar prevista en una ley y constituye además un requisito académico de grado. El servicio rural que presta un egresado de la facultad de medicina en algunos países, es una obligación social pues esta actividad está regulada por reglamentos o inclusive leyes y la carrera posterior del médico se encontrará detenida si no se cumple con este requisito.

Existen tanto factores personales como del contexto de la institución de la educación superior que hacen más probable los comportamientos organizacionales ciudadanos, que luego categorizaremos como responsabilidad ciudadana.

En un estudio realizado en una universidad pública en Venezuela (Hernández y Yábar, 2009), donde participaron 214 miembros de la universidad entre profesores, estudiantes y personal de apoyo, se exploraron las posibles relaciones causales entre variables socio-demográficas, actitudes laborales (compromiso y satisfacción), la percepción de justicia organizacional y el comportamiento organizacional ciudadano.

El comportamiento organizacional ciudadano se midió con un instrumento de auto-reporte que explora las dimensiones de: *altruismo, virtud cívica, persistencia, cortesía y deportividad*. Un mayor puntaje en la dimensión de *altruismo* implica que la persona realiza acciones voluntarias de ayuda a un compañero de trabajo que tiene problemas para realizar tareas o completar metas. Un miembro de la comunidad universitaria que muestra *virtud cívica* es aquél voluntario que organiza o participa en actividades de gobierno universitario, eventos sociales en la institución, actividades deportivas y de recreación, actividades filantrópicas y tareas en clubes universitarios. Una persona con puntaje alto en *persistencia* es más puntual para asistir a clase o llegar a tiempo al trabajo, participa con entusiasmo en discusiones laborales o escolares, realiza más trabajo del requerido y entusiasmo a otros estudiantes, empleados o profesores para hacer lo mismo. Un directivo, profesor, estudiante o empleado que muestra *cortesía* deliberadamente exhibe conductas que previenen problemas relacionados con el trabajo o el estudio. Informar a otros de su ausencia o retraso para llegar a la universidad, de posibles dificultades para enfrentar tareas o completar proyectos y asistir a personas que visitan el recinto y requieren de asistencia son ejemplos de cortesía. La deportividad se presenta en la medida que el miembro de la comunidad minimiza los problemas, se muestra optimista frente a las dificultades y reduce en lo posible la manifestación de quejas durante la vida cotidiana del trabajo en la institución.

Dos variables exógenas se incluyeron en el modelo: el número de años en la institución (antigüedad) y la percepción de justicia organizacional. También se midieron las actitudes de satisfacción laboral y

estudiantil y compromiso con la organización. El diagrama resultante de este modelo de ruta se presenta en la figura 2.

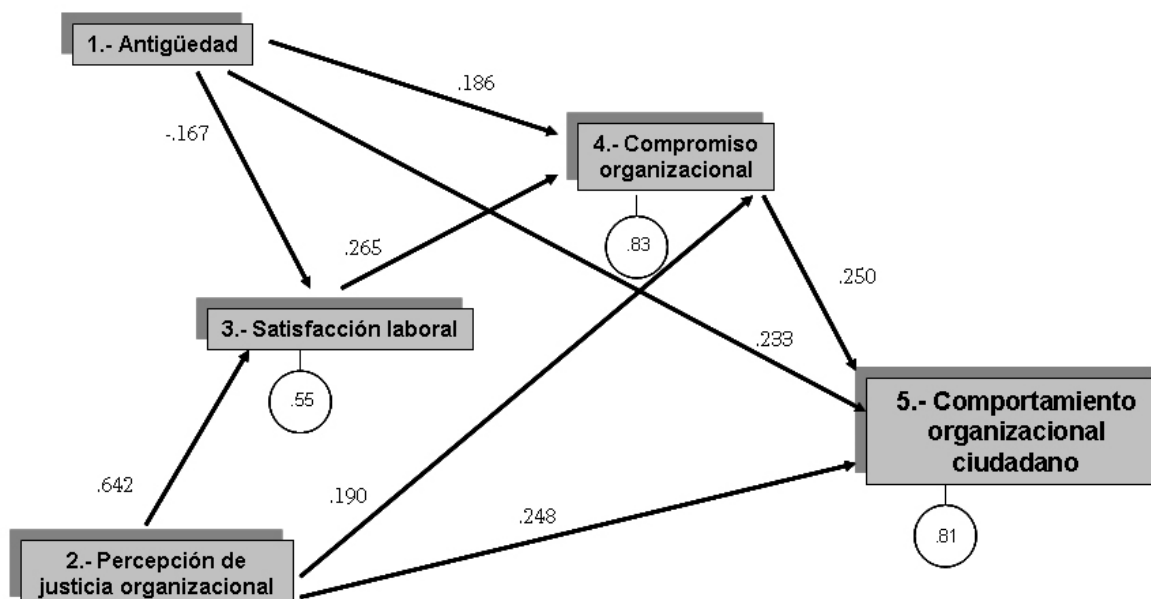


Figura 2. Diagrama de ruta resultante (Hernández y Yáber, 2009)

Los resultados sugieren que la percepción de justicia organizacional es la variable que más influye en los comportamientos organizacionales ciudadanos. Ella influye directamente sobre el comportamiento organizacional ciudadano pero también en forma indirecta a través de la satisfacción laboral y el compromiso organizacional. Los directivos universitarios pueden hacer esfuerzos deliberados con sus políticas y acciones para que los miembros de la comunidad perciban mayor justicia y por ende aumenten sus comportamientos organizacionales ciudadanos.

Vistos algunos antecedentes personales y situacionales que hacen más probable la presencia de los comportamientos organizacionales ciudadanos, cabe preguntarse cuáles son las consecuencias de estos comportamientos. Se ha encontrado que a mayor presencia de comportamientos organizacionales ciudadanos, habrá mayor rendimiento académico y eventualmente mejor desempeño en el mundo laboral (Allison, Voss, y Drier, 2001). Por otra parte, existe evidencia que sostiene que mientras más comportamientos organizacionales ciudadanos muestren los profesores, mayor será el rendimiento académico de los estudiantes, al menos en la escuela secundaria. (Dipaola y Wayne, 2005). La decisión tomada en el contexto del proyecto “Tuning”, por parte de los académicos de América Latina, al colocar la responsabilidad social y el compromiso ciudadano como una competencia a desarrollar en todo estudiante de pregrado, encuentra mayor sentido y justificación ante la evidencia de los trabajos acabados de citar.

Conclusiones

Los directivos de las Instituciones de Educación Superior, en el ejercicio de sus cargos, requieren gestionar el impacto de su accionar en diferentes ámbitos: (1) En el personal de la organización (estudiantes, profesores y personal de apoyo), asegurando la disposición de las mejores condiciones para el aprendizaje y el trabajo, (2) En las competencias que tienen los estudiantes que egresan, que los prepare

para un mundo globalizado pero que también los anime a contribuir con el desarrollo local; (3) en las contribuciones sociales, generando productos y prestando servicios de importancia y utilidad para la sociedad; (4) en la generación de conocimientos y producción de patentes, que contribuyen con el desarrollo del país y (5) en participar en red con otras instituciones, para el desarrollo sostenible de los territorios que ocupan y los que le circundan.

Los Institutos de Educación Superior se consideran la “última frontera” para la formación en ciudadanía de los futuros profesionales. Éstos, una vez formados, retornarán a tiempo completo al mundo del trabajo, contribuyendo con su experticia adquirida para contribuir con el bienestar de la sociedad participando como empleados y emprendedores. La formación ciudadana de los universitarios incluye una combinación de conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes que se combinan dinámicamente en lo que hoy en día denominamos competencias.

Los académicos participantes del proyecto “Tuning” acordaron que la responsabilidad social y el compromiso ciudadano era una competencia general a desarrollar durante sus estudios y que un egresado de cualquier titulación o carrera debería demostrar. La responsabilidad social, comienza cuando termina la obligación social (la que establecen leyes y normativas) pues requiere del libre ejercicio de la libertad y luego mostrar comportamientos altruistas de ayuda y asistencia, cooperación y participación en red de acuerdo a las circunstancias y oportunidades que se le presenten. Esto implica que las universidades que siguen este modelo dispongan de planteamientos curriculares y opciones en el recinto universitario para el desarrollo de esta competencia. Por otra parte, los profesores y el personal de apoyo, que también participan de la vida universitaria, tendrían que ser animados por los directivos a servir de ejemplo para los estudiantes contribuyendo también con el bienestar colectivo, demostrando sus comportamientos pro-sociales.

Las autoridades universitarias rinden cuenta del impacto de su gestión, dentro y fuera del recinto universitario y también disponen condiciones que animan y motivan a los miembros de la comunidad a comportarse pro-socialmente dentro y fuera de la institución. La responsabilidad social y el compromiso ciudadano son retos y una oportunidad para todos los miembros de las comunidades de los Institutos de Educación Superior.

Referencias

- Allison, B. J., Voss, R. S. y Drier, S. (2001). Student classroom and career success: The role of organizational citizenship behavior. *Journal of Education for Business*, 76, (5), 282-288.
- Beneitone, P., Esquetini, C., González, J. Maletá, M. Siufi, G. y Wagenaar, R. Editores (2007). *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Borman, W.C. y Motowidlo, S.J. (1997). Task performance and contextual performance: The meaning for personnel selection research. *Human performance*, 10 (2), 99-109.
- DiPaola, M. y Wayne K. (2005). Organizational citizenship of faculty and achievement of high school students. *The High School Journal*, 88 (3), 35-44.
- Hernández, I. y Yáber, G. (2009, Junio). *Variables socio-demográficas, actitudes laborales y percepción de justicia organizacional como predictores del comportamiento ciudadano universitario*. Cartel presentado en el XXXII congreso interamericano de Psicología, Guatemala-Guatemala.
- Penner, L., Dovidio, J., Piliavin, J. y Schroeder, D. (2005). Prosocial behavior: Multilevel perspectives. *Annual Review of Psychology*, 56, 365-392.
- Smith, C. A., Organ. D. W., y Near, J. P. (1983). Organizational citizenship behavior: Its nature and antecedents. *Journal of Applied Psychology*, 68, 655-663.

Vallaey, F. De la Cruz, C. y Sasía, P. (2008). Responsabilidad social universitaria. Manual de los primeros pasos. México: McGraw-Hill.

IMPACT MANAGEMENT, SOCIAL RESPONSIBILITY AND CITIZEN COMMITMENT IN HIGHER EDUCATION

ABSTRACT: People who make up the senior management of Higher Education Institutions (IES) have responsibility for the smooth running of core, support and coordination processes of the institution and the performance results in each of them. Knowledge generation (research), education (teaching), the provision and exchange of goods, services, applications and ideas as well as networking with the environment (extension), integrate core processes. The management of assets and infrastructure, technology, human talent, financial resources and internal services, are examples of the support processes. Obtaining resources, institutional planning, organization evaluation, and organization impact are coordination processes. Impact assessment, as a coordination process requires that the university authorities monitor the compliance with corporate policies, so that the university is sustainable in environmental terms and have positive impact in all members of the university community, with suppliers, the surrounding community and society as a whole. Each member of the university community; manager, teacher, student, and support staff, personally, must comply with the social obligations of the country's and higher education institution's regulatory framework but also each member freely takes responsibility with others, participating in volunteer activities such as assistance, cooperation or networking, demonstrating their organizational citizens behaviors. All members of the university community can freely assume their social responsibility. The university authorities render account of the impact of their management performance, inside and outside the campus, and encourage community members to behave pro- socially within and outside the institution.

Key words: management, impact, organizational citizenship behaviors (OCB) Higher Education Institutions.

COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

SILA CHÁVEZ ESPINOZA

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela,

sila.chavez@urbe.edu

CARMEN ZABALA DE TORRES

Universidad del Zulia

carmenzabaladetorres@gmail.com

AMÍLCAR LA CRUZ

Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Venezuela

amilcarlacruz12@gmail.com

RESUMEN: La investigación tuvo por objetivo, analizar el compromiso organizacional en instituciones de educación superior, sustentándose en los postulados de Zamora (2008), Chatman (2008); Robbins (2009), Davis y Newstrom (2006), entre otros. El estudio fue de tipo analítico, documental con un diseño bibliográfico. La técnica para recopilar los datos fue la observación documental. Los datos derivados del estudio fueron interpretados cualitativamente empleando la técnica de análisis de contenido. Los resultados generados a partir de la investigación conllevan a considerar que cuando las personas están muy implicadas e identificadas con la organización para la cual trabajan, se genera un compromiso organizacional, siendo mayores las probabilidades de que permanezcan y participen activamente en la misma, posibilitando el desarrollo de las habilidades y capacidades colectivas y equipos de trabajo cohesionados, que definitivamente conducirán a que la organización sea más eficiente y consiga sus objetivos con un sentido de logro.

PALABRAS CLAVE: Compromiso organizacional; identificación; equipo de trabajo; objetivos.

1. Introducción

La gerencia está experimentando cambios importantes a lo largo de la historia y especialmente en la proliferación de organizaciones en la sociedad. Los constantes cambios, la expansión de los mercados, la globalización, la calidad y la competitividad son algunos de los mayores retos que deben enfrentar los sistemas educativos. Requieren de la labor coordinada entre cada uno de los individuos involucrados bajo su dirección, con miras a gestionar y proyectar de manera integral los sistemas de comunicación e información de una organización. Es por ello que las organizaciones, para orientarse hacia el logro de sus metas deben desarrollar políticas y lineamientos, que orienten su direccionalidad hacia su misión y visión las cuales han de ser internalizadas por todos los miembros, logrando de esta manera el compromiso organizacional.

En atención a lo señalado y en función a la situación actual, en Venezuela se requiere de una modernización en los sistemas de dirección de las instituciones educativas para enfrentar retos y desafíos que imponen los nuevos tiempos, así como una sociedad en continuo proceso de cambio; razón por la

cual las universidades, en el siglo XXI, deben asumir el cambio y el futuro a través de aplicaciones de nuevos métodos y estilos de dirección. En virtud de ello, Allen y Meyer (2006), sostienen que existen evidencias de que las organizaciones, cuyos integrantes poseen altos niveles de compromiso, presentan igual nivel de desempeño y productividad; asimismo bajos índices de ausentismo.

Los docentes universitarios no están exentos de la responsabilidad de adquirir compromiso con la institución en la cual se desempeñan. El sentido de pertenencia incrementa su productividad en la ejecución del noble oficio de formar nuevas generaciones de hombres y mujeres de bien. Su responsabilidad social debe estar basada en la ética, en la honestidad y en sus conocimientos, lo que deriva en proporcionar una mejor educación a los dicentes.

Ahora bien, la realidad venezolana no es tan teórica como el enunciado anterior. Nuestros educadores carecen de un auténtico sentido de pertenencia con las instituciones donde ejercen sus funciones, el compromiso organizacional no está vinculado con el deber ser del docente y el desarrollo de sus funciones no está avalado por una adecuada plataforma cognitiva.

Se evidencia que no están identificados con las instituciones, generalmente no participan en las actividades que lo requieren, no forman equipos de trabajo para optimizar la generación de conocimiento en beneficio de la colectividad, así mismo, los docentes no se sienten escuchados, valorados ni tomados en cuenta por los planificadores de la educación y las políticas de desarrollo educacionales no están de acuerdo a sus compromisos, aspiraciones, metas y objetivos.

Considerando lo expuesto, la investigación se orientó hacia el análisis del compromiso organizacional en instituciones de educación superior, a fin de generar reflexiones y consideraciones sobre la importancia de que las organizaciones cuenten con un personal involucrado, motivado e identificado con los propósitos y objetivos organizacionales, siendo ello una condición esencial para forjar cambios que conduzcan a la hacia la efectividad y el éxito.

2. Compromiso Organizacional

El compromiso organizacional está caracterizado por una fuerte creencia y aceptación de las metas, normas y valores de la organización, el deseo de realizar esfuerzos significativos a favor de los miembros y un fuerte deseo de seguir siendo parte de estas. Por su parte, Robbins (2009), considera el compromiso de los miembros de una organización como el grado de responsabilidad que tienen los empleados con la misma, como un todo y no sólo con su tipo de trabajo o campo de conocimientos profesionales. Se logra a través de la compensación de la empresa a sus trabajadores. En la medida que exista afinidad en la cultura organizacional entre empleados y empresa el resultado será favorable para la organización, pues existirá un mayor compromiso.

Componentes del Compromiso Organizacional

El compromiso organizacional se analiza a partir de las opiniones de Davis y Newstrom (2006) entre otros, quienes, en sus distintos trabajos de investigación, sustentan que la interrelación que se da entre el empleado y la organización propicia un mayor involucramiento e interés por permanecer en ella, a la vez, favorece una orientación positiva en la motivación individual y una correlación negativa con el deseo de abandonar la empresa, Por lo cual, se le ha considerado como un buen indicador para evitar la rotación del personal.

Por su parte, Robbins (2009).plantea que el compromiso organizacional se relaciona a distintos aspectos que parten del apego afectivo a la organización, con los costos percibidos por el trabajador asociado a dejar la institución. En otras palabras, el compromiso organizacional se encuentra representado por el sentimiento de pertenencia que posea un individuo hacia la organización, sus objetivos y metas empresariales.

Componente de Identificación

La búsqueda y pérdida de identidad con la organización donde se labora, constituyen el centro de preocupación e investigación actual. El individuo, el grupo, las sociedades que aspiran a laborar en espacios que le satisfagan sus necesidades y que proyecten la posibilidad de superar las debilidades con el trabajo mancomunado, el trabajo en equipo, debe estar en función de que el esfuerzo y participación de todos se conviertan en beneficios para los miembros.

Ivancevich, Konopaske y Matteson (2007), describen los componentes de identificación como la aceptación de las metas organizacionales, es decir; tener las mismas creencias, propósitos, ideas, objetivos, que los de la empresa. Es decir el involucramiento de la persona con todos los lineamientos que dirigen la institución u organización donde labore.

Componente de Membrecía

Allen y Meyer (2006), afirman que los componentes de membrecía son sentimientos que expresan las personas para exteriorizar lo que siente en relación a la institución u organización en que trabaja. La membrecía presenta tres niveles de frecuencia (alto, medio y bajo). Este dato estaría demostrando que este componente tiende a ser débil y poco desarrollado en el grupo estudiado.

Para Robbins (2009), comprende el deseo de permanecer como miembro, un sentimiento de pertenencia hacia la organización, ser parte de ella. Para Chatman (2008), el involucramiento de los empleados se relaciona con el enriquecimiento de las tareas de cada colaborador, con el incremento de su participación teniendo éstas un aspecto fundamental, hacer participar a las personas en las decisiones, en hechos, en su estructura, lugar y momento donde las cosas suceden, logrando así incrementar el involucramiento de los empleados.

En todos estos casos, se precisa una mayor comunicación y participación de los objetivos de la organización, una forma de hacerlo de manera eficaz es a través de la evaluación del desempeño que incluye la fijación de objetivos y su adecuado seguimiento.

Dimensiones del Compromiso Organizacional

Si bien, existen diferentes conceptos que definen el compromiso organizacional; Allen y Meyer (2006), han identificado tres dimensiones relacionadas con la definición de compromiso organizacional:

- (a) Compromiso como una adhesión afectiva con la organización. En este caso, los empleados con altos niveles de compromiso afectivo continúan en la organización porque así lo desean.
- (b) Compromiso como el costo percibido por dejar la organización. Los empleados que presenten un fuerte compromiso continuo seguirán en la organización porque lo necesitan.
- (c) Compromiso como una obligación de permanecer como miembro de la organización. Los empleados con un fuerte compromiso normativo, continuarán en la organización porque se sienten obligados a ello.

De manera, Allen y Meyer (2006) establecen la naturaleza de cada dimensión: el compromiso afectivo refleja el apego emocional, la identificación e implicación con la organización, y el normativo revela los sentimientos de obligación del colaborador de permanecer en la empresa.

Compromiso Afectivo

El compromiso afectivo: (deseo) según Davis y Newstrom (2006) se refiere a los lazos emocionales que las personas forjan con la organización, refleja el apego emocional al percibir la satisfacción de necesidades (especialmente las psicológicas) y expectativas, disfrutan de su permanencia en la organización. Los trabajadores con este tipo de compromiso se sienten orgullosos de pertenecer a la organización. Para Ivancevich, Konopaske y Matteson (2007), se refieren a las emociones que suscita dicho objeto de actitud.

De acuerdo con los autores precitados, el compromiso afectivo consiste en la identificación psicológica del colaborador con los valores y filosofía de la empresa. En realidad es muy frecuente que el colaborador no se percate de la sintonía entre sus valores y los de la empresa, sin embargo, esta identificación y afinidad con la organización se manifiesta con actitudes tales como un marcado orgullo de pertenencia del colaborador hacia su compañía, como por ejemplo; el colaborador que se emociona al decir que trabaja para su empresa, o el que habla mucho de ésta en reuniones con amigos o familiares.

Compromiso Normativo

El compromiso normativo: para Allen y Meyer (2006), es aquel que encuentra la creencia en la lealtad a la organización, en un sentido moral, de alguna manera como pago, quizá por recibir ciertas prestaciones; por ejemplo cuando la institución cubre la colegiatura de la capacitación; se crea un sentido de reciprocidad con la organización. En este tipo de compromiso se desarrolla un fuerte sentimiento de permanecer en la institución, como efecto de experimentar una sensación de deuda hacia la organización por haberle dado una oportunidad que fue valorada por el trabajador.

De acuerdo Ivancevich, Konopaske y Matteson (2007), el compromiso normativo, el cual al igual que el compromiso afectivo es de naturaleza emocional, y consiste en la experimentación por parte del colaborador de un fuerte sentimiento de obligación de permanecer en la empresa. El colaborador con un alto compromiso normativo será por tanto incondicional al momento de desarrollar un nuevo proyecto, aunque quizás no con la energía y el entusiasmo del colaborador con alto compromiso afectivo, pero sí con la garantía que estará presente en todo momento.

Compromiso de Continuidad

Según Allen y Meyer (2006), el compromiso continuo es el resultado de cualquier acción o evento que incremente el costo que representa abandonar la organización, dado que el empleado reconozca que estos costos existen. El compromiso de continuidad: (necesidad) señala el reconocimiento de la persona, con respecto a los costos (financieros, físicos, psicológicos) y las pocas oportunidades de encontrar otro ejemplo, si decidiera renunciar a la organización, es decir, el trabajador se siente vinculado a la institución porque ha invertido tiempo, dinero y esfuerzo y dejarla implicaría perderlo todo; así como también percibe que sus oportunidades fuera de la empresa se ven reducidas.

Cabe destacar, que los componentes antes expuestos marcan la pauta por la acción de la persona, ya que las dimensiones del compromiso organizacional con respecto a la toma de decisiones de dejar de pertenecer o seguir como miembro de una organización. El desafío del gerente y del trabajador son esenciales para lograr el compromiso de la actitud de cambio de estructuras mentales alejadas de la pasividad, y de la desintegración, entendiendo que las organizaciones cumplen un papel trascendental en las sociedades no solo en el campo investigativo, sino que también lo hacen en la vinculación con la colectividad, la formación de profesionales competentes para impulsar el bien común y desarrollo social.

3. Aspectos metodológicos

El estudio realizado fue de tipo analítico-documental orientada a un proceso de búsqueda e indagación a partir de fuentes documentales, es decir, se confrontaron y analizaron una serie de documentos

pertinentes a las temáticas de estudio, entre las cuales se destacan: textos especializados, tesis de grado, artículos arbitrados, revistas científicas, documentos electrónicos entre otros que sirvieron de apoyo al estudio realizado sobre el compromiso organizacional en instituciones de educación superior

El diseño que orientó la investigación fue de tipo bibliográfico. Se aplicó como técnica de recolección de datos la observación documental la cual permitió la obtención de información relevante en relación a la categoría abordada, con sus correspondientes unidades de análisis, considerando elementos y componentes fundamentales de interés para el estudio apoyándose en autores que sustentaron la investigación. Los datos fueron interpretados cualitativamente empleando la técnica de análisis de contenido, “que se utilizan en diversas disciplinas científicas. Sólo puede entenderse de una forma completa si lo situamos en el contexto de un diseño de investigación, ya que implica la verificación de hipótesis, hacer inferencias sobre las características del texto, las causas o antecedentes del mensaje y los efectos de la comunicación” (Pérez Serrano, 1984)., permitiendo la comprensión del problema planteado en sus aspectos esenciales.

Consideraciones finales

Una vez realizado un estudio minucioso de la temática tratada, de aplicar el rigor científico y metodológico propio de la cientificidad, inferimos que era imperativo seleccionar las unidades portadoras de información para descifrar, describir y realizar la clasificación categorial que ayudó a organizar la data para su respectivo análisis.

El compromiso organizacional en las instituciones de educación superior se vincula con la participación de sus miembros en los procesos institucionales y su identificación con la organización. En este sentido, el compromiso organizacional representa un elemento determinante en las actitudes y comportamiento del recurso humano, representando un capital insustituible en las organizaciones que contribuye significativamente cuando está comprometido al logro de los objetivos y las metas trazadas.

Por ello, en las instituciones educativas donde los integrantes poseen elevados niveles de compromiso se registran altos niveles de desempeño y productividad por el eficiente desarrollo de las actividades de trabajo, apoyadas en la lealtad y el sentido de pertenencia facilitando el alcance de la misión y la visión. Ahora bien, el gran reto de la dirección y gestión de las instituciones de educación superior radica en crear herramientas útiles mediante las cuales el personal pueda llegar a comprometerse con los objetivos organizacionales e integrarse en el proyecto institucional. Una estrategia específica la constituye la gerencia del capital humano donde se promuevan medios y recursos requeridos para afianzar el compromiso de las personas y así obtener ventajas sostenibles y duraderas en el tiempo.

Cabe destacar que los factores del compromiso organizacional se dan en el ámbito educativo cuando las personas que conforman la institución tienen lealtad hacia la misión, visión, valores y objetivos, con los cuales se coordinan las acciones con carácter operativo a nivel administrativo y académico, sin obviar la parte humana, la motivación, comunicación, liderazgo, así como las relaciones interpersonales con las cuales se movilizan los procesos. En la medida que los empleados se sientan comprometidos se lograrán los objetivos de la institución.

Por lo demás, las ventajas conseguidas por las instituciones de educación superior con sus recursos y capacidades serán válidas mientras puedan ser mantenidas en el tiempo. Ello va a depender de la durabilidad de los recursos, de su movilidad, y la posibilidad de utilizarlos para el logro de objetivos estratégicos. En lo referente al capital humano, su duración depende de la permanencia de los individuos en la organización, la cual está determinada por el grado de compromiso organizacional.

Referencias

Allen y Meyer (2006). *Organizational commitment: evidence of career stage effect*. Journals of business research.

- Chatman, J (2008). “*Organizational commitment and psychological attachment. The effect of compliance, identification, and internalization on prosocial behavior*”. Journal of applied psychology.
- Davis, Keith y Newstrom, John (2006). *Comportamiento Humano en el Trabajo*. (Décima Edición). México.
- Ivancevich, Konopaske y Matteson (2007). *Comportamiento Organizacional*. Séptima Edición. México. McGraw-Hill
- Pérez S. (1984): *El análisis de contenido en la prensa. La imagen de la Universidad a Distancia*. Madrid, U.N.E.D.
- Robbins, (2009). *Comportamiento organizacional*. Mc Graw Hill. México.
- Zamora, P. (2008). *Creando organizaciones; bienestar, diversidad, en el trabajo*. Editorial Sengage. Canadá.

ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Abstract: The research aimed to analyze the organizational commitment in higher education institutions, sustained in the principles of Zamora (2008), Chatman (2008); Robbins (2009), Davis and Newstrom (2006), among others. The analytical study documentary a bibliographical design. The technique for data collection was the documentary observation. The data derived from the study were interpreted qualitatively using the technique of content analysis. The results generated from research, lead to the conclusion that when people are very involved and identified with the organization they work for an organizational commitment is generated, being the more likely to remain and participate actively in it, allowing the skills development and collective and cohesive work teams capabilities, which ultimately lead to the organization more efficient and get your object with a sense of accomplishment.

Keywords : Organizational commitment; ID; work team; objectives.

EL FACILITADOR Y SU PRAXIS PEDAGÓGICA: UN NUEVO LENGUAJE DE LA RECONVERSIÓN DEL CAMBIO, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EN EL ENTORNO SOCIAL

MARITZA PUERTAS DE RODRÍGUEZ

Universidad Nacional Experimental “Simón Rodríguez” NREAC. Venezuela

maritzapuertas26@yahoo.es

RESUMEN: En la Educación Superior necesitamos una profunda transformación, para superar la pobreza y producir una sociedad democrática, participativa y protagónica, en la que todos tengan la oportunidad de desarrollar su vida en libertad. El propósito de esta ponencia es compartir significados, reflexiones y experiencias pedagógicas en relación a los términos cambio, innovación y transformación en la praxis pedagógica de facilitadores de la UNESR de los núcleos de Maracay, San Juan de los Morros y Apure. Esta nueva cultura demanda aspectos como flexibilidad, aprendizaje continuo, apertura y rapidez de respuesta ante escenarios que exigen reacciones para enfrentar cambios imprevistos y deja atrás una manera de hacer para asumir una nueva forma de abordar las situaciones del saber, saber-ser, saber-hacer, saber-convivir y saber trascender hacia el Ser Total. Se sustenta en el modelo del Ser Educado y Ser Total (Legendre, 1995) De ahí que el trabajo realizado es un modelo innovador sobre la formación permanente del docente, en el cual se utiliza la sistematización de experiencia pedagógica. Las estrategias de aprendizaje, fueron: la reflexión crítica de la experiencia y el portafolio, esto consintió en el análisis de lo vivido, de 47 testimonios, identificando la conducta de cambio a través del indicador de logro: darse cuenta a fin de hacerse cargo de, y los criterios de observación: deseo de cambiar, respeto a los otros, educar para la vida, práctica pedagógica consiente, valorar lo espiritual, y conocimiento espiritual. Esto permitió apreciar la cotidianidad de los contextos humanos personales y profesionales. Los resultados reflejaron un impacto significativo en el logro de una conciencia individual, grupal y colectiva ciudadana entre los educadores, brindando la oportunidad de adquirir herramientas teóricas y prácticas para la vida sana, prolongada y el disfrute de un horizonte de supervivencia digna, con libertad, el respeto a sí mismo y al otro.

PALABRAS CLAVES: facilitadores de educación superior; formación permanente; innovación; transformación; Sistematización de experiencia.

1. Introducción

La clave de una buena educación es el educador o facilitador del aprendizaje que esta vocacionalmente motivado a un permanente cambio, innovación y transformación en el perfeccionamiento en su formación, en todo el ámbito personal, profesional y valía social. Así mismo esta propuesta constituye el apoyo para que cada ser humano pueda satisfacer su deseo de aprender a vivir, llegar a ser y situarse. El fundamento de este enfoque parte de la consideración de la íntima relación entre los elementos primarios del ser: cuerpo, emoción, lenguaje y espíritu, que lo lleva a la transformación humana en la convivencia (Maturana, 1997,1999, 2000 Legendre, 1995, Echeverría, 1996, Ceballos, 2015).

Venezuela necesita con urgencia un plan integral, sistémico, audaz, masivo y estimulante de promoción de nuevos educadores, de acompañamiento pedagógico, y posibilidades de carrera y superación de los facilitadores que están dedicados a hacer realidad la educación de calidad (Ugalde, 2012).

En este orden de ideas, es conveniente la revisión permanente del diseño curricular haciendo énfasis en el Desarrollo Humano Integral para la vida como forma de acción humana. Es por ello, que el propósito

central de esta intervención pedagógica es lograr el desarrollo integral del ser y saber trascender hacia el ser total, a través de la formación de una comunidad de aprendizaje de la UNESR.

2. Método

Por razones didácticas, se aplicó la complementariedad metodológica (cuali-cuantitativa); se tomó el método de Jara (2012, pp. 165-166) quien sugiere como propuesta “en cinco tiempos” la sistematización de experiencias, que tomamos en consideración para implementar nuestra práctica educativa en el curso Desarrollo Humano Integral para la Vida. Estos tiempos fueron:

Los cinco “Tiempos”

- a. **El punto de partida de la experiencia:** Lo principal fue haber participado en la experiencia a partir de lo que hicimos, sentimos y lo que pensamos en el desarrollo del curso DHIPV. Se contó con registros de las experiencias, plasmados en el diario de campo de la investigadora.
- b. **Formular un plan de sistematización:** Se respondieron las siguientes interrogantes: ¿Para qué sistematizamos? ¿Qué experiencias se sistematizaron? ¿Qué aspectos centrales de esta experiencia nos interesó más? ¿Precisamos un eje de sistematización? ¿Qué fuentes de información tenemos/necesitamos? ¿Qué procedimientos seguimos?
- c. **La Recuperación del proceso vivido:** Para ello se reconstruyó la historia de la experiencia a través de registros, fotos, videos y la realización de portafolios por parte de los participantes de la maestría. Se ordenó y clasificó la información, las acciones, resultados, intenciones y las diferentes opiniones, tanto de quienes promovieron la experiencia como de quienes participaron en ella. Se reconstruyó la historia de la práctica en el lapso mayo-julio 2009, plasmando en el trabajo los principales hechos, acciones y acontecimientos vividos durante ese tiempo, se usaron los registros y se ordenan cronológicamente.
- d. **La reflexión de fondo:** Se analizó, sintetizó e interpretó críticamente el proceso vivido, para ello se consideró el programa ordenado para encontrar la razón de ser de lo que sucedió en la experiencia. Por eso la pregunta clave de este “tiempo” es ¿Por qué pasó lo que pasó?
- e. **Los puntos de llegada:** Se elaboraron las conclusiones, la reflexión dio por resultado la formulación de conclusiones teóricas, metodológicas y prácticas y por último se comunican los aprendizajes en eventos, jornadas o eventos científicos, donde se comparte lo aprendido y arrojado en la sistematización de experiencia.

El trabajo de investigación se planteó como objetivo general: Sistematizar el desarrollo de una experiencia del proceso de formación vivido en/por los participantes de la Maestría en Educación Robinsoniana en el curso Desarrollo Humano Integral para la Vida (DHIPV). Para ello se propuso como objetivos específicos los siguientes: (a) Debatir sobre el proceso de sistematización; (b) Describir los hechos desarrollados en el proceso de formación de los participantes en el marco del curso DHIPV; (c) Reconstruir la experiencia que se va a sistematizar a través de una mirada ordenada a la práctica y al contexto en el marco del curso DHIPV, vividas por los participantes en los tres núcleos (Apure, Maracay y San Juan de los Morros); (d) Identificar las constantes, las particularidades y los elementos innovadores de las experiencias sistematizadas a través de una propuesta en cinco tiempos en el marco del curso DHIPV; (e) Analizar a partir de los datos obtenidos, los alcances y dificultades encontrados por los participantes durante la experiencia de formación en el curso (DHIPV). Explicar el proceso vivido, por los participantes, sacando a la luz los nuevos conocimientos obtenidos durante la experiencia en dicho curso.

Se sustentó en el análisis y discusión de la bibliografía, videos, películas, trabajos en pequeños grupos, reflexiones y ejercicios vivenciales a fin de iniciar al participante en la formación humana como eje de un proceso de aprendizaje para la trascendencia.

Estas actividades se integraron en dos módulos de aprendizaje organizados en cuatro guías de aprendizaje en los cuales la concepción y estructura adoptada en los mismos permitió la organización de preguntas que se sustentan en las experiencias surgidas de la relación entre *cuerpo, mente, emoción y espíritu*, los dominios del ser educado/ser total y ejes del desarrollo humano de cada participante. (Ver cuadro 1 y gráficos 1 y 2 en anexos)

Cuadro 1: Distribución de las asignaciones en los Módulos I y II y sus respectivas guías de aprendizaje en el curso Desarrollo Humano Integral para la Vida.

LECTURAS, PELÍCULA Y VIDEOS	GUÍA I	GUÍA II
MODULO I	1 película y 6 lecturas	10 lecturas
MODULO II	11 lecturas	2 CD; 6 lecturas y un video
TOTAL	1 película y 17 lecturas	2 CD; 16 lecturas y un video

Fuente: Programa del curso DHIPV del Módulo I y II. Elaboración propia.

En ambos módulos se suscita el desarrollo del “*saber*”, “*saber hacer*” a partir del “*saber ser*” y el “*saber convivir*” “*saber crear*” hasta el “*saber trascender*”. Se dirige fundamentalmente hacia la transformación personal y el desarrollo de formas de autoconocimiento que le permitirán reconocer sus fortalezas y áreas mejorables para generar cambios en sí mismo y en su entorno.

Se trabajó una serie de actividades presenciales y on line, desde la formación de ocho (8) facilitadores del curso DHIPV con 2 encuentros, el primero, “Hacia la implantación de un nuevo paradigma educativo sustentado en el Desarrollo Humano” y el segundo, “facilitarles herramientas para la implantación del Programa del Curso”, así como 2 encuentros presenciales con los participantes del curso, al inicio (abril, 2009) y al cierre del mismo (julio, 2009), cuyo objetivo fue el acercamiento de los participantes a los contenidos y a profundizar, de manera teórica, práctica y vivencial el desarrollo del programa del curso. En la primera cita, se proporcionaron los criterios teóricos y metodológicos para el desarrollo de las guías de aprendizaje. En la segunda, se ofreció como un espacio de reflexión que contribuyera a ampliar las apreciaciones de evaluación del proceso de autoconocimiento y transformación individual, en las ocho semanas de contacto on line.

Es importante destacar que durante el primer encuentro se conformaron Grupos de trabajo, de cinco a ocho participantes, los cuales tuvieron como objetivo desarrollar competencias para el trabajo en equipo, a través de discutir y compartir el material de apoyo (lecturas, videos en DVD, audiocassette y película) y las actividades diseñadas, fundamentalmente por vía on-line. En la conformación de los Grupos de Estudio se puso especial énfasis en la diversidad en pro de la inclusión, el respeto y la complementariedad como vía hacia la evolución integral de cada participante. A cada región se le asignó varios docentes Cooperantes, quienes tenían la figura de acompañamiento, que modela, media y refuerza los contenidos que se fueron adquiriendo en la experiencia. Se elaboraron cuatro (4) foros en el desarrollo de las cuatro (4) guías de aprendizaje a fin de intercambiar vivencias e ideas del proceso de aprendizaje de los participantes.

Se contemplaron en el curso, lecturas vanguardistas (Blesa, R. M. (s.f.); Ceballos, B (2015); Echeverría, R. (1996); Legendre, R. (1983,1993, 1995, 1999); Lókppez de George (1994); Maturana, H (1997, 1999, 2000), Ugalde, L. (2012), y de otros contextos organizacionales aplicables al ámbito educativo. Los resultados de estas lecturas, sus reflexiones, síntesis y, sobre todo, las conexiones y aplicaciones a su experiencia particular y de docencia fueron reportados en el portafolio a través de la plataforma tecnológica virtual (Moodle).

Las prácticas se llevaron a cabo a través de ejercicios que se le asignaron al participante, con la finalidad de entrenar su capacidad para “darse cuenta” de los resultados de las acciones que realiza y los cambios que puede incorporar en su *lenguaje, emociones, cuerpo y expansión de la conciencia*.

Es evidente entonces, que dicha experiencia fue un intenso aprendizaje para los facilitadores y los participantes del curso, en el que aprendimos a respetar a las personas con quienes trabajamos, experimentamos a valorar sus conocimientos y saberes producidos en las práctica, aprendimos también a desarrollar la sensibilidad para observar con atención sus vivencias y testimonios, indicadores tales como: “*darse cuenta*” a “*fin de hacerse cargo de*”, y los criterios de: *deseo de cambiar, respeto a los otros, educar para la vida, práctica pedagógica consiente, valorar lo espiritual, y conocimiento espiritual*

El curso DHIPV fue un nuevo ensayo educativo inspirado en lo sustantivo a los aportes de valiosos pensadores proclives (Simón Rodríguez, Pietro Figueroa, Paulo Freire entre otros) a la reconstrucción de un nuevo orden social que posibilite la subjetivación, la realización y la necesaria transformación de la educación.

Así, este curso en su visión educativa se apoya en los postulados del humanismo crítico, el constructivismo social y una concepción del ser humano que integra la *emocionalidad, la espiritualidad y la racionalidad* como el pivote central que generará los cambios y desarrollará las potencialidades de cada quien, en la búsqueda de una sociedad más justa y de un auténtico acercamiento a las comunidades.

3. Resultados y discusión

Un total de 442 participantes en formación se inscribieron en la Maestría en Educación Robinsoniana, en el curso (DHIPV), cohorte 2009- I, en 26 núcleos de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR) distribuidos por todo el país. Culminaron 380 de ellos, el 86%, cifra que equivale al de una alta permanencia.

En los tres núcleos objeto de este estudio (Apure, Maracay y San Juan de Los Morros), se inscribieron 70 estudiantes observándose una predominante participación femenina, aproximadamente dos mujeres por cada hombre. Esta participación fue es mayor en el Núcleo San Juan de los Morros (aproximadamente 3 a 1).

Se registró una alta permanencia (56 participantes enviaron trabajos, es decir, el 80%). Sin embargo, en el Núcleo Apure se registró la mayor inasistencia, la cual alcanzó el 40%. Del total de 56 asistentes, la mayoría aprobó el curso (91%).

En el cuadro 2, se presentan solo las vivencias y los testimonios de seis (6) de los cuarenta y siete (47) participantes, recogidas en una matriz de vinculación lógica donde se hizo correlacionar cada experiencia y evidencia con el indicador de logro (“darse cuenta” Blesa, (s.f.), a fin de “hacerse cargo de”) identificados a partir de la revisión de los portafolios on line, muy creativos, el indicador de logro el “*darse cuenta*” a fin de “*hacerse cargo de*” se evidencia cuando se identifica la conducta pertinente para un cambio de actitud hacia una concepción integral de la educación para diseñar las posibles acciones de cambio en diferentes escenarios: aula, familia o comunidad.

De este indicador emergieron para el análisis seis (6) criterios de observación: *deseo de cambiar, respeto a los otros, educar para la vida, práctica pedagógica consiente, valorar lo espiritual, y ser protagonista del conocimiento espiritual*.

Se valoraron los criterios a través de una escala del 0 al 5, donde 0 es ausencia de los criterios; del 1 al 3 se observa el indicador del darse cuenta y del 4 al 5 hay presencia del indicador hacerse cargo de.

Posteriormente para totalizar, se sumaron los criterios y el resultado se dividió entre el número de puntaje obtenido en cada vivencia y testimonio.

Del análisis se pudo observar que de cuarenta y siete participantes, el 70%, es decir, 33 de ellos reflejaron en sus reflexiones en el MODULO I y II evidencia de integración de sus dominios (*cognitivo, conceptual, afectivo, físico, perceptual, moral y experiencial*) plasmado a través del indicador de logro el “*darse cuenta*” a fin de “*hacerse cargo de*”, analizados a través de los seis criterios (*Deseo de cambiar, Respeto a los otros, Educar para la vida, Praxis pedagógica consciente, Valorar lo espiritual y Ser protagonista del crecimiento espiritual*), y el resto de ellos, 14 participantes, es decir el, 30%, no plasmaron en sus reflexiones el respeto a los otros, educar para la vida, praxis pedagógica consciente, valorar lo espiritual y ser protagonista del crecimiento espiritual. Es importante destacar que 10 de los 47 participantes no lograron plasmar en el portafolio sus reflexiones con respecto a los objetivos del MÓDULO II.

4. Los puntos de llegada: conclusiones y recomendaciones

En primer lugar, podríamos concluir en cuanto al proceso de sistematización:

- Que este ayudó a organizar, construir y reconstruir eventos y experiencias, favoreciendo la creación de discursos producto de la reflexión, análisis y crítica del proceso, rescatando así los aprendizajes. Comprender cómo se vivió esta experiencia y por qué se desarrolló de esta manera y no de otra para poder así proponer cambios en los próximos cursos.
- A los efectos de este trabajo se conceptualiza la sistematización como un proceso formativo, crítico y reflexivo de la práctica educativa y tecnológica que nos permite ordenar, clasificar, analizar e interpretar los acontecimientos vividos a través de una práctica recuperable y reconstructiva que favorezca el desarrollo personal y profesional del ser educado y poder compartir la experiencia con otras personas.
- Se hizo evidente la utilidad de la metodología del proceso de la sistematización de experiencias de Jara (2012), con los cinco “tiempos”: para comprender, analizar el proceso y organizar cómo se vivió esta experiencia práctica para tener una vida sana.

En segundo lugar, cabe destacar que los hechos desarrollados en el proceso de formación de los participantes en el marco del curso DHIPV fueron:

- Brindar al participante herramientas teóricas y prácticas para una vida sana, y conciencia del respeto a sí mismo y a los demás.
- Elevar el nivel académico-personal de los 47 participantes seleccionados en la muestra de los tres (3) núcleos estudiados (Apure, Maracay y San Juan de los Morros) demostrado en el análisis cuantitativo y cualitativo realizado en el trabajo.
- El indicador de logros “*el darse cuenta*” a fin de “*hacerse cargo de*” y la conducta pertinente es relevante porque permite evaluar un cambio de actitud hacia una concepción integral de la educación para el diseño de las posibles acciones de cambio y transformación en los diferentes escenarios del contexto: aula, familia y comunidad.

En tercer lugar, en cuanto a los elementos innovadores de la experiencia sistematizada a través de la propuesta en cinco tiempos en el marco del curso DHIPV, encontramos:

- La desescolarización del proceso de enseñanza y aprendizaje de los participantes a través de la exploración de nuevos modos de conocer y aprender a través de la plataforma tecnológica virtual (Moodle) combinado con los talleres, dos encuentros presenciales al inicio y al final del curso DHIPV, grupos no asistidos, docentes cooperantes, foros de discusión y el portafolio fueron los elementos innovadores de la experiencia.

En cuarto lugar, Los cambios y dificultades encontradas por los participantes durante la experiencia de formación en el curso DHIPV fue:

- La evaluación del ser educado, a través del portafolio, la reflexión crítica permanente de las experiencias vividas en el proceso, permite el análisis de situaciones frecuentes, la construcción de nuevos conocimientos y valorar la cotidianidad de los contextos humanos personales y profesionales.
- Las vivencias y el conocimiento permitió un acercamiento comprensivo a los diferentes puntos de vista y concepciones asumidas por los participantes del curso, sin renunciar a la relativización de los discursos de acuerdo con las circunstancias y condiciones que limitan o definen los procesos vividos y los cambios que se produjeron a lo largo de estas ocho semanas.
- Los hechos acontecidos, por lo corto del tiempo para cumplir los objetivos de las actividades propuestas en la organización de los dos Módulos y las cuatro guías de Aprendizaje, con sus respectivas actividades (17 lecturas y una película para desarrollar el módulo I y 17 lecturas un video y 2 CD para la reflexión) para estas ocho semanas del curso DHIPV, se hizo muy forzado y en algunas oportunidades se percibió en los testimonios y vivencias el no manejo de algunas lecturas y ejercicios en el cumplimiento de las actividades del mismo, en especial al Módulo II, donde no se consolidó el objetivo planteado reflejado en el análisis cualitativo de la matriz de vinculación lógica y recogida en la entrevista realizada con los participantes en el último encuentro presencial.

En quinto lugar, explicar el proceso vivido, sacando a la luz los nuevos conocimientos obtenidos durante la experiencia del curso a través de las vivencias y experiencias se proponen desde la concepción educativa del alcance de una teoría praxiológica como ciencia de la acción donde se logró:

- La identificación de las emociones y sentimientos que surgen con el contacto con la realidad permiten el desarrollo de habilidades propias del dominio afectivo y experiencial.
- La estrategia didáctica sobre la dimensión humana con guías de aprendizaje es efectiva cuando éstas se estructuran desde una confrontación entre la teoría y la praxis pedagógica y personal del sujeto, centrada en la autoobservación, con el reconocimiento de creencias limitantes y la reflexión interactiva, aplicando los ejes del desarrollo humano: apertura, reflexión e integración.
- El portafolio es una estrategia efectiva para el aprendizaje experiencial al permitir la organización de los resultados de proceso investigativo, reflexivo, creativo y vivencial propio de un curso de desarrollo humano.

Referencias

- Blesa, R. M. (s.f.) *El Poder transformador del "Darse Cuenta"*. Mimeografiado.
- Ceballos, B (2015) *Hacia una Didáctica Magna Contemporánea: Experiencia venezolana en la Formación del Educador*. Caracas: UPEL:
- Echeverría, R. (1996) *Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile: Dolmes
- Jara, O. (2012). *La Sistematización de Experiencias: Práctica y Teoría para otros mundos posibles*. Costa Rica: CEP, CEAAL INTERMON-Oxfam.
- Legendre, R. (1983,1993; 1995 1999) *Entre l'angoisse et le revé*. Montreal: Guérin.
- López de George (1994) *Investigación, Sistematización y Evaluación de las Experiencias Socioeducativas*. Caracas: *Revista Educación y Ciencias Humanas* Año II N° 2, pp.7-20
- Maturana, H (1997) *La formación humana y capacitación*, Santiago de Chile: UNICEF
- Maturana, H (1999). *Transformación en la Convivencia*. Santiago de Chile: Dolmen.
- Maturana, H (2000) *Transformación en la convivencia* Santiago de Chile: Dolmen.

Ugalde, L. (2012) Diez principios básicos y derechos fundamentales. (pp.15-24) *En: Educación para transformar el país.*(2011: Caracas). Ugalde, L. (coord.) UCAB

THE FACILITATOR AND EDUCATIONAL PRAXIS: A NEW LANGUAGE OF
CONVERSION OF CHANGE, INNOVATION AND TRANSFORMATION IN THE
SOCIAL ENVIRONMENT

SUMMARY: In Higher Education, we need a profound transformation to overcome poverty and produce a democratic society, participatory and protagonist in which everyone has the opportunity to develop their lives in freedom. The purpose of this paper is to share meanings, reflections and educational experiences related to term changes, innovation and transformation in the pedagogic praxis of facilitator in the UNESR nuclei of Maracay, San Juan de los Morros and Apure. This new culture demand aspects as flexibility, continuous learning, openness and speed of responses before scenarios that demand reactions to confront unforeseen changes and leave behind a way to make, to assume a new way to address situations of: knowledge, knowledge to be, know how, know life and learn to transcend toward the total being. It is based on the model of being polite and be total (Legendre, 1995). Hence, the work done is an innovative model on the continuous education of teachers, where systematization-teaching experience is used. Learning strategies were: portfolio and critical reflection the experience, this allowed the analysis of lived experiences of 47 witnesses identifying behavior changes through indicator achievement: realize a way to take over and the criteria of observation: desire change, respect for others, educating for life, pedagogical practice conscious, rating the spiritual and spiritual knowledge. This allowed appreciating the everyday life of human contracts personal and professional. The results reflected a significant impact on the achievement of individual, group and connective awareness among educators, providing the opportunity to acquire theoretical and practical tools for healthy long life and enjoyment of a horizon of dignified survival with freedom, respect to itself an to others.

Keywords: facilitators of Higher Education; Lifelong Learning; Change; Innovation; Transformation Experience Systematization.

SOS TELEMEDICINA CURSOS EN LÍNEA. ALTERNATIVA EN EDUCACIÓN MÉDICA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

HÉCTOR ARRECHEDERA (COORDINADOR)

Universidad Central de Venezuela, Venezuela,

hector.arrechdera@gmail.com,

IVONNE HARVEY

Universidad Metropolitana, Venezuela,

iharvey@unimet.edu.ve

MARÍA DOLORES FARIÑA,

JESÚS VELÁSQUEZ,

CRISTINA SILVERA,

JUDITH TORO

NANCY URBINA

RESUMEN: En América Latina y el Caribe existen considerables carencias en la formación, capacitación y actualización del personal sanitario (particularmente no profesional), que trabaja en los centros de atención de salud aislados geográficamente; y en Venezuela gran parte del personal de salud que trabaja directamente con las comunidades en estas regiones remotas, no tiene posibilidad de tomar cursos de actualización que se imparten en las ciudades y mejorar así sus capacidades para optimizar la calidad de vida de los pacientes. La Universidad Central de Venezuela, a través de la Facultad de Medicina, ha desarrollado una experiencia innovadora en el área de la salud: SOS Telemedicina para Venezuela, un programa orientado a fortalecer la docencia, la investigación y la extensión a través de un conjunto de productos y servicios en línea, que están disponibles de manera gratuita y libre.

SOS Telemedicina UCV: cursos en línea, representa una alternativa de enseñanza y aprendizaje en el área de la salud, que ofrece la posibilidad de formar y capacitar de manera permanente en contenidos que son útiles, pertinentes y que permitirán generar soluciones a las problemáticas de salud. Apoyados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación y en la metodología de Cursos MOOC, la plataforma educativa <http://sosteledicinacursos.ucv.ve/> brinda espacios de comunicación, información, socialización y formación permanente a todo el personal vinculado al área de la salud, ofreciendo la posibilidad de certificar conocimientos a través de la Universidad Central de Venezuela.

PALABRAS CLAVE: Cursos MOOC, Telemedicina, TIC, Personal de salud, Universidad Central de Venezuela.

1. Introducción

La Universidad Central de Venezuela, a través de la Facultad de Medicina, ha desarrollado una experiencia innovadora en el área de la salud: SOS Telemedicina para Venezuela, un programa orientado a fortalecer la docencia, la investigación y la extensión a través de un conjunto de productos y servicios en línea, que están disponibles de manera gratuita y libre.

A manera de historia el programa SOS Telemedicina fue presentado de manera oficial en el año 2006. La primera versión de Segunda Opinión en Salud comenzó a funcionar en diciembre de 2007 y una segunda versión en enero del año siguiente. A finales de 2009 se instalaron la antena satelital y los paneles solares en Cacurí, estado Amazonas. En el año 2010 se inauguró el programa en el estado Nueva Esparta y se dio inicio a instalaciones en los estado Anzoátegui y Miranda. El portal de SOS Telemedicina se lanzó en el año 2013 y a través de esta plataforma se inició en noviembre de ese año el programa "Prevención de la Mortalidad Materno Infantil". Posteriormente se inauguró Sana Sana Salud para todos. En el año 2014 inició el programa en la localidad de Los ángeles del Tukuko, en la Sierra de Perijá, estado Zulia. Durante los años 2014 y 2015 se ha trabajado en el lanzamiento del portal SOS Telemedicina cursos en línea.

En el área de docencia, ofrece una plataforma de formación permanente (<http://sosteleducacioncursos.ucv.ve/>) dirigida a todo el personal de salud, bajo la filosofía de cursos MOOC con contenidos útiles que permitirán generar soluciones a las problemáticas de salud pública existentes no sólo en Venezuela sino en toda la comunidad de habla hispana.

Desde la investigación ofrecemos el portal de VITAE (<http://vitae.ucv.ve/>), revista electrónica especializada que disemina los resultados de las investigaciones relacionadas al área de Salud, que se realizan en las principales casas de estudios y centros científicos de Venezuela y América Latina.

La revista cuenta con el aval académico de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela. Publica artículos primarios originales, revisiones, casos clínicos y otros; sus normas de publicación están ceñidas al Grupo de Vancouver. A través de la exposición de estos contenidos en la red digital se pretende ser un facilitador en el intercambio de saberes y convertirse en una herramienta de conocimiento certificada y confiable para los profesionales de la Salud; además se están desarrollando líneas de investigación vinculadas a estudios de cuarto nivel (Doctorados y Postdoctorados) abordando temáticas relacionadas a las potencialidades que ofrecen las TIC en la educación médica y la evaluación de los procesos de gestión de innovación presentes es estas experiencias educativas.

No menos importante, la extensión se presenta a través de un conjunto de portales informativos y de consulta permanente que le ofrecen no sólo al personal de salud (<http://telemedicina.ucv.ve/> y <http://sos.ucv.ve/login>) sino a toda la comunidad en general (<http://sanasana.ucv.ve/>) información actualizada, de la mano de expertos y en distintos formatos. Y como parte de los servicios que ofrecemos, hemos desarrollado un conjunto de productos y de espacios de apoyo para la difusión, entre ellos mencionamos las videoconferencias (<http://soseducavideoconferencias.ucv.ve/>) y nuestro canal de Youtube (<https://www.youtube.com/user/TheSOSTelemedicina>).

Para la presente ponencia ofreceremos los resultados de SOS Telemedicina cursos en línea alternativa educativa en el área de la salud; como uno de los productos que ha permitido centrar no sólo el desarrollo de recursos educativos abiertos y disponibles en todos nuestros portales y redes, sino además porque ha representado un programa innovador no sólo dentro de la Universidad Central de Venezuela sino en el país como la primera experiencia en el área de salud con los cursos MOOC.

2. Desarrollo

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las últimas décadas, mediante las herramientas del computador e Internet, se han convertido en un motor de cambio y de desarrollo social y económico. Su uso se encuentra cada vez más extendido en cualquier lugar del mundo, aunque su grado de penetración y velocidad de avance presenta un alto nivel de heterogeneidad e inequidad. El aporte que las TIC pueden hacer al desarrollo social de los países es fundamental, pues tienen un gran potencial para contribuir a la reducción de desigualdades y superación de la pobreza, así como a garantizar derechos sociales, económicos y culturales (DESC). Arrechdera, Fernández y Fariña (2013).

El sector salud, en particular, es clave para enfrentar estos desafíos. Sin embargo, los sistemas de salud a nivel global están sometidos a la tensión de aumentar la cobertura y calidad, a la vez de controlar

los costos crecientes. En este escenario, las TIC están llamadas a aportar a la solución del dilema y no podrán estar ausentes de las políticas del sector.

En América Latina y el Caribe existe una variedad de factores que limitan el acceso a una atención médica oportuna y de calidad: escasez de recursos –humanos, de infraestructura, equipamiento y medicamentos–, distancia física y cultural entre la oferta pública y la población demandante e ingresos familiares reducidos. Además existen considerables carencias en la formación, capacitación y actualización del personal sanitario (particularmente no profesional), que trabaja en los centros de atención de salud aislados geográficamente; y en Venezuela gran parte del personal de salud que trabaja directamente con las comunidades en estas regiones remotas, no tiene posibilidad de tomar cursos de actualización que se imparten en las ciudades y mejorar así sus capacidades para optimizar la calidad de vida de los pacientes.

Adicionalmente, se encuentran excluidos del mundo digital, por lo que no tienen acceso a la educación continua que se les podría brindar con el uso de las tecnologías de información y comunicación, para actualizar conocimientos, trabajar en red y ampliar la cobertura de salud en sus comunidades.

Según la Organización Mundial de la Salud (2011) se establecieron las Estrategias y Plan de acción sobre eSalud para los años 2012-2017, y resulta interesante destacar, entre uno de sus aspectos, la mención que se hace en relación al papel de las tecnologías en el sector salud:

... la ciber salud (conocida también como eSalud) consiste en el apoyo que la utilización costo eficaz y segura de las tecnologías de la información y las comunicaciones ofrece a la salud y a los ámbitos relacionados con ella, con inclusión de los servicios de atención de salud, la vigilancia y la documentación sanitarias, así como la educación, los conocimientos y las investigaciones en materia de salud. (p. 2)

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), se presentan como herramientas de gran potencial para aumentar la disponibilidad de asistencia médica especializada y aportar a la formación del personal sanitario en sectores aislados. En particular, la telemedicina, entendida como healthcare at a distance o cuidado de salud a distancia (Wootton y otros, 2009), considera el uso de las TIC para entregar orientaciones al cuidado de la salud, diagnósticos y monitoreo a distancia.

En este sentido la Organización Panamericana de la Salud (OPS) conjuntamente con la Organización Mundial de la Salud (OMS) establecen como uno de los componentes de la eSalud, los procesos formativos permanentes, donde se enmarca SOS Telemedicina Cursos UCV, y al respecto señalan lo siguiente:

eLearning (incluida la formación o aprendizaje a distancia): consiste en la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación al aprendizaje. Puede utilizarse para mejorar la calidad de la educación, aumentar el acceso a la educación y crear formas nuevas e innovadoras de enseñanza al alcance de un mayor número de personas; y no menos importante la Educación continua en tecnologías de la información y la comunicación: desarrollo de cursos o programas de salud profesionales (no necesariamente acreditados formalmente) que facilitan habilidades en tecnologías de la información y la comunicación de aplicación en la salud. Esto incluye los métodos actuales para el intercambio de conocimiento científico como la publicación electrónica, el acceso abierto, la alfabetización digital y el uso de las redes sociales.

Considerando lo planteado anteriormente, SOS Telemedicina UCV: cursos en línea, representa una alternativa de enseñanza y aprendizaje en el área de la salud, que ofrece la posibilidad de formar y capacitar de manera permanente en contenidos que son útiles, pertinentes y que permitirán generar soluciones a las problemáticas de salud.

Apoyados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación y en la metodología de Cursos MOOC, la plataforma educativa brinda espacios de comunicación, información, socialización y formación permanente a todo el personal vinculado al área de la salud, ofreciendo la posibilidad de certificar conocimientos a través de la Universidad Central de Venezuela.

El programa de “Educación, capacitación y actualización en salud mediada por TIC”, de la Facultad de Medicina de la Universidad Central de Venezuela (UCV), está alineado con el programa “Vit@l Venciendo obstáculos a través de la Inclusión Tecnológica de América Latina”, presentado por el Banco de Desarrollo de América Latina CAF, para contribuir a mejorar el desarrollo sostenible de los sistemas de salud (público y privado), incrementando el acceso de poblaciones marginadas a servicios de salud de calidad. (Caibco, 2013).

Este programa, se inició con un primer componente de “Salud Materno-infantil” y en este sentido se diseñaron e implementaron cursos en línea dirigidos a todo el personal de salud (paramédicos, nutricionistas, bioanalistas, asistentes de enfermería, enfermeras, médicos), que laboran en los centros médicos asistenciales, interesados en su desarrollo profesional y en contar con las herramientas para trabajar junto a las comunidades en prevención y educación en salud.

Todos los cursos están a la disposición del personal de salud en el Aula Virtual <http://sosteleducacioncursos.ucv.ve/> que representa una aplicación web de libre acceso y la oferta de cursos se ha ido ampliando con la incorporación de especialistas de contenidos que ofrecen nuevos temas, de interés y actualidad.

El componente de capacitación está conformado por tres elementos:



Figura 1. Elementos del componente de capacitación

1. **Aula Virtual:** Representó el desarrollo de un portal web que sirve de acceso a la programación de cursos que se ofrecen a través del programa de Salud Materno-Infantil. Para la generación de este portal se siguieron los siguientes pasos:

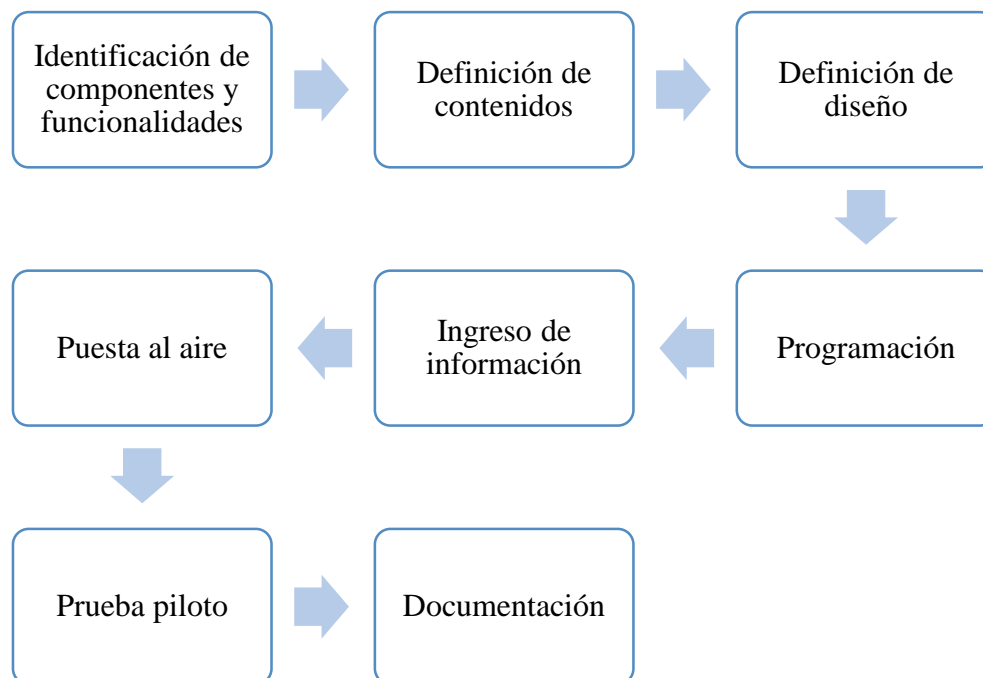


Figura 2. Pasos para la construcción del Aula Virtual

La estructura general de la plataforma, como una manera de favorecer en los usuarios una mejor navegación y desenvolvimiento dentro de la misma y así fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje que se pretenden desarrollar.

Se despliega información sobre: 1.) Quiénes somos: el equipo que ha desarrollado la experiencia, y cuál es el norte que orienta su práctica. 2.) Colaboradores: breve reseña curricular de los distintos expertos que han aportado sus conocimientos en el desarrollo de los cursos; además de las instancias académico-administrativas que han brindado espacios, personal y todo el apoyo técnico para el desarrollo del portal y sus contenidos. 3.) Contacto: datos relacionados a nuestros correos, números telefónicos, ubicación en Google Maps. 4.) Preguntas frecuentes: espacio destinado a ofrecer al usuario respuestas oportunas a dudas que pueden surgir durante el recorrido dentro de la plataforma y en el desarrollo de los cursos tomados. 5.) Glosario: espacio destinado a la definición de términos asociados a temas de salud.

Además de la información mencionada se tienen dos escenarios, el primero denominado “Usuario público”, el cual representa el espacio donde cualquiera puede navegar y revisar toda la oferta de cursos en las distintas áreas de salud; sin necesidad de registro; y el segundo escenario denominado “Usuario registrado”, el cual representa el espacio de la plataforma donde el participante, luego de registrarse e inscribirse en algún curso, ingresa para desarrollar su proceso de enseñanza y aprendizaje, allí tendrá acceso a todos los materiales, lecciones, evaluaciones, entre otros recursos asociados a los cursos donde decida inscribirse.

Cada curso en la plataforma se encuentra estructurado por unidades y lecciones. Por cada lección, el participante puede revisar y descargar el siguiente material: 1.) Lección: material pdf descargable con el contenido de la lección. 2.) Videoclase(s): Video del experto donde explica el contenido de la lección. 3.) Recursos obligatorios, de apoyo y sugeridos por los expertos para fortalecer el proceso de aprendizaje de los participantes. Estos recursos pueden abarcar conceptos básicos, video clases, textos resumen, enlaces de interés, tutoriales (audiovisuales de procedimientos médicos específicos), imágenes, gráficos, tablas,

entre otros. A su vez, cada participante para poder avanzar a la siguiente lección debe realizar comprobaciones de conocimientos que constan de 5 preguntas aleatorias de selección simple, con 5 posibles respuestas, donde solo una (1) es la correcta. Para poder validar las respuestas, el usuario debe colocar su usuario y contraseña como una manera de resguardar la identidad del participante. El mínimo de aprobación es del 80%.

Un curso puede o no tener asociado casos clínicos, espacios destinados a la evaluación final, donde el participante se sitúa en situación clínica, y se le presentan un conjunto de situaciones (que simulan pacientes) en los que debe determinar la mejor opción de diagnóstico, siguiendo los contenidos abordados en cada una de las lecciones. La aprobación mínima es del 80% y es requisito necesario para la obtención del certificado. Finalmente el participante cuenta con un foro: un espacio de comunicación permanente durante toda su estadía en el curso.

Esta plataforma SOS Telemedicina. Cursos en línea se desarrolló a través de una arquitectura LAMP, acrónimo usado para describir un sistema de infraestructura de internet que usa las siguientes herramientas:

- Sistema operativo: Linux,
 - Servidor web: para el almacén y procesador de la información web. Apache.
 - Sistema de gestión de base de datos: que permite almacenar información dinámicamente: MySQL/MariaDB.
 - Lenguajes de programación: Perl, PHP, o Python
2. **Diseño Instruccional:** Paralelamente a la creación del aula virtual se desarrollaron, por cada uno de los temas contemplados en el temario de Salud Materno Infantil, la planificación, desarrollo y adaptación de cada uno de los cursos, sustentado en las necesidades de audiencia meta y en los requerimientos del contenido. Considerando la naturaleza del proyecto y el alcance que pretende lograr con su implementación, se establece como propuesta de desarrollo instruccional, la metodología MOOC Massive Open Online Course (Cabero, Llorente y Vasquez. 2014 y Mathías y Pérez, 2014) estableciendo las siguientes características:

Masivo:	Abierto:	OnLine:
<ul style="list-style-type: none"> •Cantidad de participantes indeterminados. •Se requieren metodologías distintas a las tradicionales para atender demandas altas de formación. 	<ul style="list-style-type: none"> •El resguardo de los contenidos desarrollados se mantiene en función del uso de licencias para cada recurso, sean originales o tomados de otros autores. •El concepto de recursos educativos abiertos recobra vigencia en esta metodología. 	<ul style="list-style-type: none"> •Se aprovechan los recursos que ofrecen los servicios de internet. •Se diseñan las propuestas considerando una audiencia diversa y en donde los tiempos de conexión a los cursos puede ser variable en función de cada participante.

Figura 3. Características Generales de los MOOC

Los cursos MOOC por sus características han representado una alternativa innovadora en lo que a procesos de educación permanente se refieren, así lo expresa Mailhes y Raspa (2015):

... un MOOC debe tener cinco elementos esenciales: (a) la innovación y la posibilidad de que cualquier persona con cualquier nivel de conocimiento de un tema determinado pueda participar; (b) la presentación de contenido a través de diversas fuentes (tales como videos, libros electrónicos, etc.); (c) la autoevaluación de conocimientos y la posibilidad de reflexionar acerca del material trabajado; (d) la motivación para establecer contacto con otros usuarios y así crear oportunidades de aprendizaje; y, por último, (e) la inspiración para que los mismos participantes sean creadores de nuevos conocimientos y agentes de cambio en sus entornos personales y laborales (p. 78)

La estructura de los cursos está planteada por Unidades y lecciones, de modo que cada lección tenga una duración semanal, en función de la complejidad temática. La metodología de diseño instruccional fue conceptualizada por la Coordinadora en el área educativa conjuntamente con el conocimiento experto de profesores de Medicina y Enfermería, de Ginecología y Obstetricia y de Pediatría y Puericultura de la UCV. Igualmente participan en la producción expertos en la materia comunicacional e informática.

La audiencia contempla como público meta prioritario al personal de salud en centros de atención primaria y a las comunidades de las localidades seleccionadas en la validación.

Se aplicó una metodología de diseño instruccional construida en base a la experticia de la Coordinación de educación del Proyecto y el equipo multidisciplinario que conforma SOS Telemedicina Ucv; considerando para ello los elementos que conforman el desarrollo de propuestas formativas basadas en MOOC:

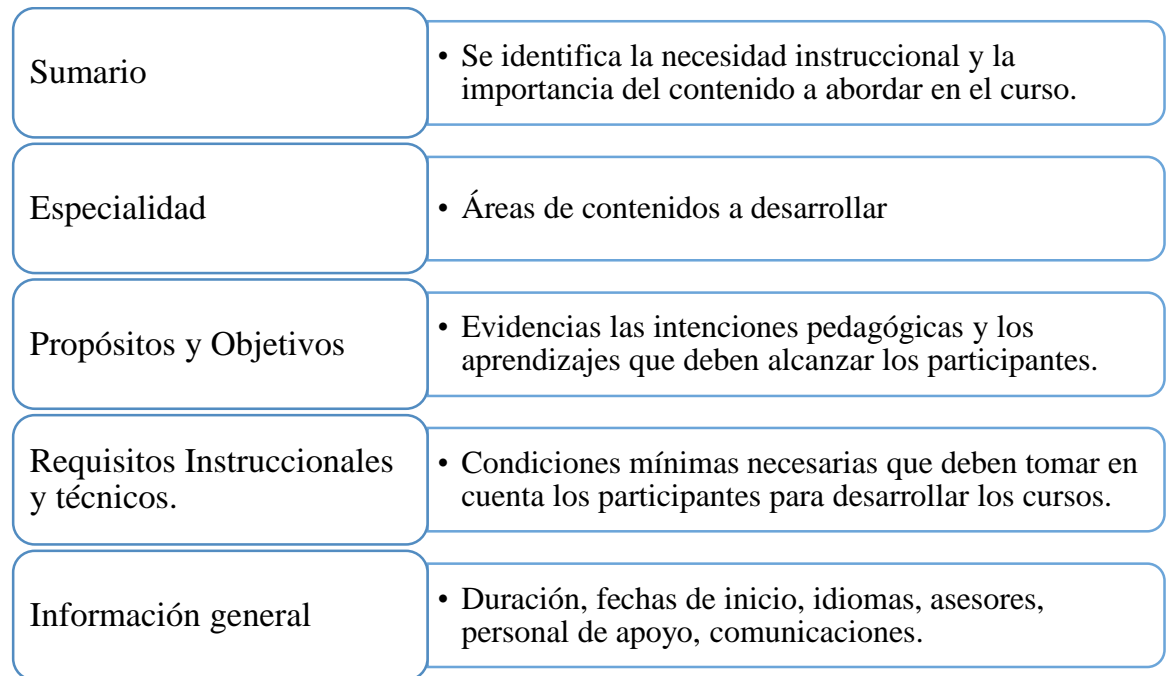


Figura 4. Elementos del Diseño Instruccional

3. **Producción de contenidos:** Los contenidos fueron generados por especialistas en el área de la salud en cada uno de los temas a desarrollar -contemplados en el temario del programa de capacitación- Cada uno de estos temas dio origen a un curso que a su vez estuvo conformado por diferentes medios que fueron la representación de cada contenido para facilitar el proceso de aprendizaje. Los diferentes recursos de aprendizaje a contemplar se detallan a continuación:

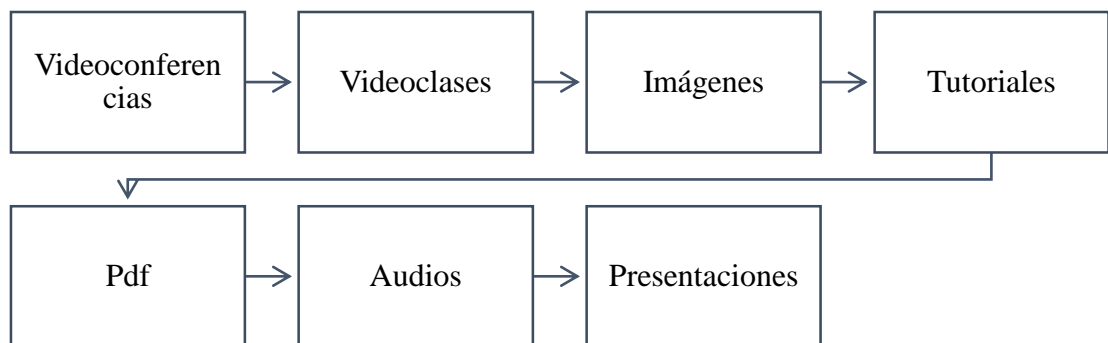


Figura 5. Recursos Educativos Abiertos

Las áreas temáticas abordadas, en esta primera fase de formación permanente en salud estuvieron orientadas a contenidos prioritarios para todos los organismos de salud materno infantil OMS/UNICEF y son los que se tratan con regularidad, desde cursos hasta en las Escuelas de Medicina, por estar directamente relacionados con las causas de mortalidad infantil.

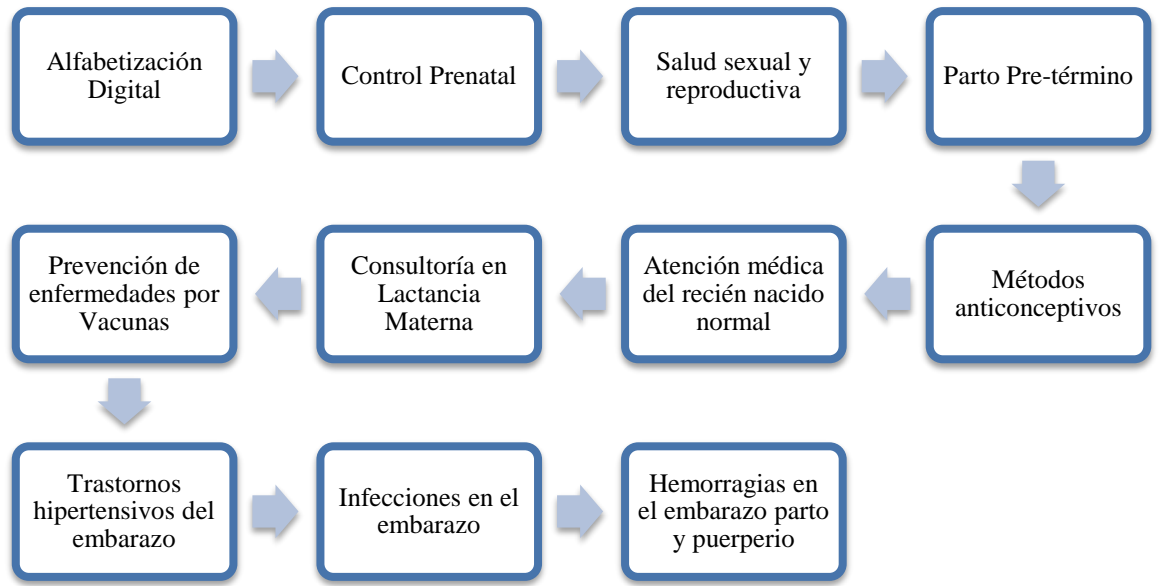


Figura 6. Cursos de la plataforma SOS Telemedicina cursos UCV

Conclusiones

El logro de las metas de salud de cualquier sistema sanitario pasa por contar con profesionales bien formados, actualizados y entrenados, tanto en los aspectos clínicos, como en la prevención y promoción de sistemas de vida saludable. En el ámbito de las profesiones sanitarias la capacitación y el entrenamiento es un aprendizaje continuo que comienza con la formación del estudiante en las universidades, continúa durante su vida profesional y termina con su retiro del ejercicio activo.

La educación médica continua (EMC) y la actualización de los profesionales que conforman el equipo de salud permite mantener los conocimientos, la competencia clínica y ética, así como estar al corriente de los progresos y optimizar la experiencia, de manera de prestar una atención de calidad, seguridad y eficiencia a los pacientes.

En este sentido SOS Telemedicina cursos de la Universidad Central de Venezuela representa una alternativa de educación médica continua que a través de sus 11 cursos ofrece la oportunidad de actualizarse en contenidos que ayudarán a minimizar la atención y prevención de la mortalidad materno infantil, no sólo en Venezuela sino también en la comunidad de habla hispana. La UCV a través de la Facultad de Medicina, gestiona de manera permanente la innovación, utilizando las tecnologías de información y comunicación como vehículo trasmisor del conocimiento en salud para facilitar la formación remota del personal que labora en esta área.

Referencias

- Armengol, J. J. G., Carricondo, F., Mingorance, C., & Gil-Loyzaga, P. A. B. L. O. (2009). Telemedicina aplicada a la atención sanitaria urgente: aspectos metodológicos y prácticos. *Emergencias: Revista de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias*, 21(4), 287-294
- Arrechedera, H., Fernández, A., & Fariña, M. D. (2013). SOS Telemedicina: la experiencia de la universidad Central de Venezuela. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4081S_2012950.
- Berrocoso, J. V. (2014). MOOC: una visión crítica desde las ciencias de la educación. *Profesorado: Revista de curriculum y formación del profesorado*, 18(1), 93-111.
- Cabero Almenara, J. (2015). Visiones educativas sobre los MOOC. *RIED: Revista Iberoamericana de*

Educación a Distancia, 18(2), 39-60.

- Cabero Almenara, J., Llorente Cejudo, M. D. C., & Vázquez Martínez, A. I. (2014). Las tipologías de MOOC: su diseño e implicaciones educativas.
- Cano, E. V., & Meneses, E. L. (2014). Los MOOC y la Educación Superior: la expansión del conocimiento. Editorial. Profesorado: *Revista de curriculum y formación del profesorado*, 18(1), 3-12.
- Ibáñez, C. R., de Cadena, Á. Z., & Zea, A. T. (2007). Telemedicina: introducción, aplicación y principios de desarrollo. *CES Medicina*, 21(1).
- Litewka, S. (2005). Telemedicina: un desafío para América Latina. *Acta bioethica*, 11(2), 127-132.
- Mailhes, V., & Raspa, J. (2015). MOOC: De la revolución educativa a la supervivencia. *Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada.*, (14), 75-91.
- Matías González, H., & Pérez Avila, A. (2014). Los Cursos en Línea Masivos y Abiertos (MOOC) como alternativa para la educación a distancia (Massive Open Online Courses (MOOC), an alternative to distance learning). *GECONTEC: Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 2(2).
- Monteagudo, J. L., Serrano, L., & Salvador, C. H. (2005). La telemedicina: ¿ciencia o ficción? Telemedicine: science or fiction. *An. Sist. Sanit. Navar*, 28(3), 309-323.
- Pedreño Muñoz, A., Moreno Izquierdo, L., Ramón Rodríguez, A., & Pernías Peco, P. (2013). La crisis del modelo actual. Los MOOC y la búsqueda de un modelo de negocio.
- Vergeles-Blanca, J. M. (2011). La telemedicina. Desarrollo, ventajas y dudas. Tema monográfico, Búsqueda bibliográfica. Internet y las nuevas tecnologías.

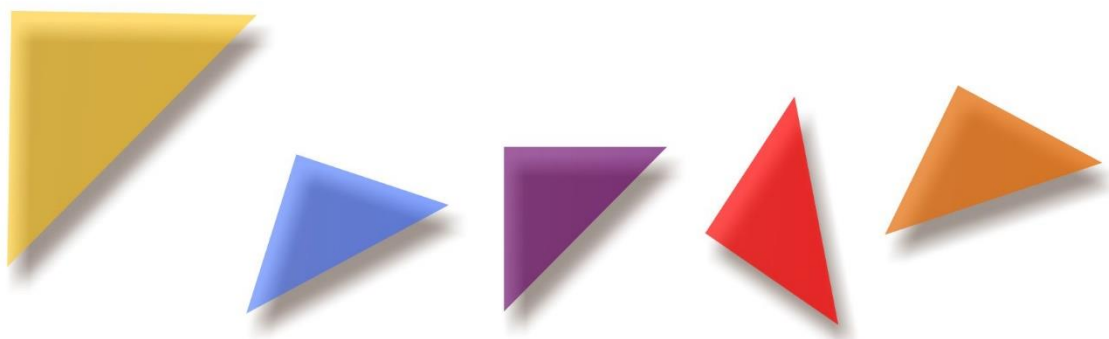
SOS TELEMEDICINA ONLINE COURSES. ALTERNATIVE MEDICAL EDUCATION IN UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

ABSTRACT: In Latin America and the Caribbean there are considerable gaps in education, training and updating (particularly non-professional) medical personnel working in health care centers geographically isolated; Venezuela and much of the health personnel working directly with communities in these remote regions, have no possibility of taking refresher courses taught in cities and improve their capabilities to optimize the quality of life of patients. The Universidad Central de Venezuela, through the Faculty of Medicine, has developed an innovative experience in the area of health: SOS Telemedicine for Venezuela, a project to strengthen the teaching program, research and extension through a whole products and services online, which are freely available and freely.

SOS Telemedicine UCV: online courses, represents an alternative teaching and learning in the area of health, which provides the ability to educate and train permanently in content that are useful, relevant and that will generate solutions to the problems of health .

Supported in the information and communications technology and methodology MOOC courses, educational <http://sosteledicinacursos.ucv.ve/> platform provides opportunities for communication, information, socialization and ongoing training for all personnel linked to area health, offering the possibility of certifying knowledge through the Universidad Central de Venezuela.

Keywords: MOOC courses, Telemedicine, ICT, health personnel, Universidad Central de Venezuela



Las Organizaciones Educativas y su Rol en la Sociedad Actual: Retos y Tendencias.
Compiladora: Yvonne Harvey

ISBN: 978-980-00-2861-2



9 789800 028612